



Storytelling aplicado às demandas da comunicação interna



ONLINE



STORYTELLING APLICADO ÀS DEMANDAS DA COMUNICAÇÃO COM EMPREGADOS | ONLINE

Data

22, 24, 29 e 31 de agosto de 2023 (terça e quinta / 4 aulas), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

Preparar o participante para usar o storytelling de forma relevante, valorizando narrativas que importam tanto para a empresa quanto para as pessoas e, com isso, criar campanhas de comunicação que permitam a empresa estabelecer vínculos mais fortes com seus stakeholders.

Público Alvo

Profissionais de marketing, conteúdo, relações públicas e recursos humanos envolvidos em demandas de produção de conteúdo.

Professores

Gustavo Teitelbaum

Formado em Comunicação Social pela PUCRS, com MBA na FGV EAESP e cursos de especialização em Empreendedorismo na Universidade de Babson/US e Tecnologia Criativa pela Miami Ad School Brasil. Depois de ser Redator em grandes agências de publicidade na região Sul, está na LUKSO desde 2015, onde hoje é Sócio e Líder de Criação e Operações, fazendo a gestão de projetos para clientes como Heineken, Disney, Facebook, PepsiCo, entre outros.

Dana Guedes

Formada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, é redatora, roteirista e autora de livros e quadrinhos de ficção, incluindo obras como "Ninho do Medo", "A Pérola e o Camafeu" (conto finalista do 2º Prêmio ABERST de Literatura) e "Smile Away", finalista do Troféu HQ Mix 2019. Como roteirista, já trabalhou para a TV por assinatura SKY, programas de canais a cabo e canais de YouTube, como Pipocando e

Bunka Pop. Redatora plena na LUKSO desde 2019, atualmente traduz sua experiência em Storytelling construindo narrativas para marcas e campanhas de comunicação interna para clientes como Disney, Heineken, Diageo, Lacta, Pepsico, entre outros.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.



Módulo 1: Premissas narrativas

- Comunicação e engajamento
- O que mudou na comunicação interna
- Papel do storytelling dentro das empresas
- Introdução ao storytelling – princípios básicos

Módulo 2: Arquétipos e ferramentas

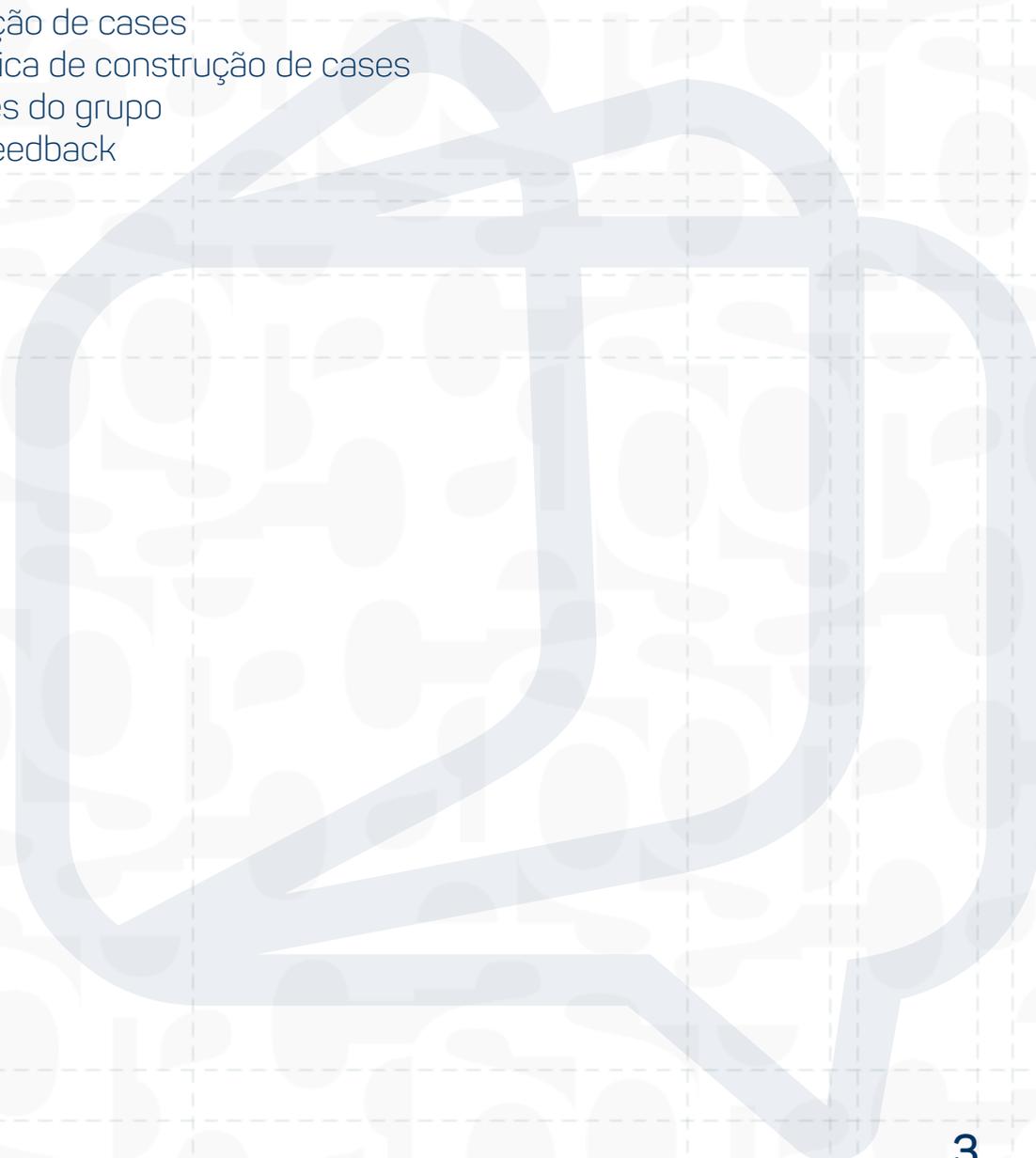
- Conhecendo os Arquétipos
- A Jornada de Campbell para o Storytelling corporativo
- A estrutura narrativa
- Construção de narrativa na prática

Módulo 3: Do chão de fábrica à liderança: análise de cases

- Análise de exemplos reais
- Diferenças de públicos e abordagens
- Como os formatos podem jogar ao seu favor
- Transformando histórias em notícias

Módulo 4: Construção de cases

- Atividade prática de construção de cases
- Apresentações do grupo
- Sessões de feedback



Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br