



Compliance, comunicação e cultura organizacional



ONLINE

COMPLIANCE, COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL | ONLINE

Data

15, 16, 17 e 18 de agosto de 2023 (terça a sexta), 19h às 22h

Local

Curso Online ao vivo

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 520,00

Objetivos

Curso criado para discutir e apresentar proposições para o desenvolvimento de ações para implantação de programas de Compliance que gerem engajamento dos empregados e executivos de qualquer tipo de organização (pública, privada ou ONGs).

Público Alvo

- Profissionais que atuam com programas de ética, compliance e integridade nas organizações que tenham interesse em se aproximar da temática de comunicação
- Profissionais de comunicação nas empresas que tenham o desafio de comunicar e engajar empregados acerca de programas de ética, compliance e integridade
- Empresários que reconheçam a importância da gestão de compliance em suas organizações pretendam envolver os empregados em seus programas e políticas

Professor

Bruno Carramenha

Consultor de Comunicação e Relações Públicas, é graduado e mestre em comunicação pela Faculdade Cásper Líbero, e tem especialização em Gestão de Negócios e Marketing pela ESPM. É coautor e organizador de diversos livros, entre eles "Comunicação com Empregados: a comunicação interna sem fronteira", de 2013, "Ensaio sobre comunicação com Empregados: múltiplas abordagens para desafios complexos", de 2015, da série "Comunicação com Líderes e Empregados", de 2016 e 2017 e de "Profissionais de comunicação nas empresas: identidades, responsabilidades e conflitos", de 2019.

Professor na graduação de Relações Públicas da FAAP e nos programas de

pós-graduação em Comunicação da FAAP, das Faculdades Rio Branco e da Anhembí-Morumbi. Sócio da consultoria 4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional, foi executivo em empresas, como Unilever, Merck, Basf e Vivo e nas agências, Magellan-PR e LVBA Comunicação.

Emerson Siécola de Melo

Diretor de Riscos e Compliance ESG – RED Asset

Experiência profissional de 33 anos, adquirida em grandes instituições do mercado financeiro nacional e atividades de assessoria e consultoria empresarial, nas áreas de Governança, Riscos e Compliance – GRC e Environmental, Social and Corporate Governance – ESG.

Instrutor, palestrante e professor. Membro de comitês e comissões de estudos sobre GRC e ESG. Profissional certificado GRI – Global Reporting Initiative para Relatos de Sustentabilidade e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS. Membro associado e colaborador de publicações do IBGC, dentre as quais: Governance Officer (2022); Comitê de Pessoas de Assessoramento ao Conselho (2022); Boas Práticas de Governança Corporativa para Empresas Estatais (2020); Papeis e Responsabilidades do Conselho na Gestão de Riscos Cibernéticos (2019); O Papel do Conselho de Administração na Inovação das Organizações (2019); Compliance à Luz da Governança Corporativa (2018); e Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa – 5ª Edição (2015).

Gisele Lorenzetti

Diretora geral da LVBA Comunicação, empresa de comunicação corporativa e gestão de reputação. Há mais de vinte anos desenvolve ações para análise e gestão de riscos reputacionais, mapeamento de stakeholders e gestão de relacionamentos corporativos e institucionais. Formada em Relações Públicas, tem especialização em administração de empresas, compliance e governança corporativa.

Foi fundadora da Abracom – Associação Brasileira das Agências de Comunicação, presidente por duas gestões consecutivas e atualmente é presidente do conselho de ética da entidade. Foi eleita por duas vezes uma das profissionais mais admiradas no segmento da comunicação corporativa no Brasil pela prScope.

É coautora dos livros “Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica” e “Ensaio sobre comunicação com Empregados: múltiplas abordagens para desafios complexos”.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

- **Introdução ao Compliance**

Referências internacionais; a Lei brasileira; principais pontos e premiação “Pró Ética”, pelo Ministério da Transparência.

- **Comunicação nas organizações**

Conceitos de comunicação com empregados; gestão de canais; comunicação de liderança e planejamento

- **Cultura organizacional**

A relação entre comunicação e cultura organizacional; entender cultura para entender as organizações; princípios organizacionais

- **Engajamento e comprometimento nas organizações**

Compreensão conceitual e reflexão a partir de ações e ferramentas de envolvimento, engajamento e comprometimento de empregados.

- **Compliance, Comunicação e Cultura Organizacional**

Como a comunicação e o correto entendimento da cultura da organização podem levar a mudança de comportamento e engajamento de empregados em programas de compliance.



Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

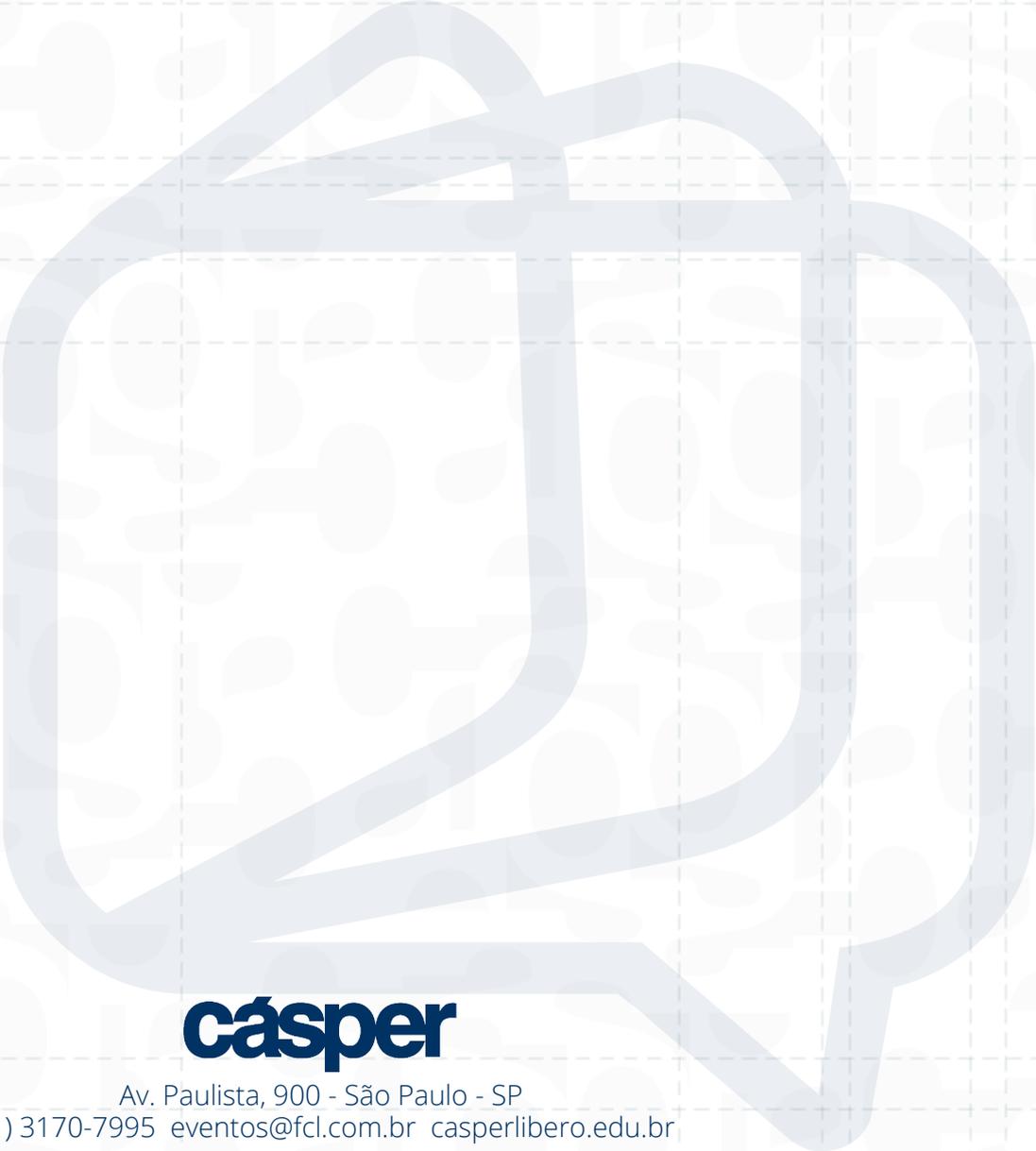
- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br