



Marketing para não marqueteiros

Data

23 a 27 de janeiro de 2017 (4 encontros, segunda a sexta, exceto feriado 25/1), 19h às 22h.

Carga horária

12 horas.

Investimento

R\$500,00

Objetivos

Capacitar profissionais que trabalham na área a utilizar as principais ferramentas de marketing.

Justificativa

Neste curso você irá conhecer o que são, quais e como as principais ferramentas de marketing podem ajudar na sua carreira profissional, bem como no desenvolvimento dos seus produtos e serviços – sempre de forma simples, lógica e objetiva.

Público Alvo

Estudantes e profissionais, que acreditam que o conhecimento de marketing pode ajudar em seu desenvolvimento.

Professor

João Riva

É profissional de planejamento (estratégias e táticas de trade). Profissional do mercado, com passagens por Agências e empresas como Banco de Eventos, Power 4, Stop (Grupo Fisher América), SD Comunicação, Academia Runner, dentre outras.

É formado em Publicidade e Propaganda pela Cásper Líbero e Pós – Graduação em Comunicação com o Mercado pela ESPM e leciona MBA e Pós-Graduação na FIA – Fundação Internacional de Administração e Pós-Graduação na FAAP.

Diretor na DuoVozz Inteligência, palestrante especialista em Live Marketing, Merchandising, Marketing, Comunicação e Trade Marketing, dirige o Grupo de Estudos Acadêmicos da AMPRO e escreve artigos sobre Marketing e Comunicação para mídia especializada.

Programa de Aula

- Definição de Marketing;
- Definição de Trade Marketing;
- Principais Ferramentas de Marketing;
- Principais Ferramentas de Trade Marketing;
- Atividade prática em sala de aula.

Forma de pagamento

Pessoa física

Uma parcela (50% do investimento), no ato da inscrição via boleto bancário, para garantia da vaga. O pagamento da 2ª parcela (50% do investimento) pode ser feito também via boleto, pago antes da realização da atividade, ou na Tesouraria da Faculdade (cartão de crédito, débito ou dinheiro) de segunda a sexta-feira em horário comercial.

Pessoa jurídica

Boleto bancário no valor integral com data de vencimento a ser combinada, nesse caso o aluno deve entrar contato com o Centro de Eventos.

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago em até 15 dias úteis.

II. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

III. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

IV. Em caso de cancelamento do curso por falta de quórum será devolvido 100% do valor pago pelo participante.

V. Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- Desistência antes do início do curso: ressarcimento de 85% do valor pago em até 15 (quinze) dias úteis.
- Desistência após o início do curso e com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

VI. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Todos os reembolsos terão o prazo de 15 dias úteis (após o envio dos dados bancários) para serem realizados e podem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

**FACULDADE
CÁSPER LIBERO**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br