



Novos modelos de negócio para o jornalismo

Data

16 a 20 de janeiro de 2016 (segunda a sexta, 5 encontros), 19h às 22h.

Carga horária

15 horas.

Investimento

R\$390,00

Apresentação do curso

Não há fórmula de sucesso para financiar o jornalismo na era digital. Mas existem formas – comprovadas – capazes de garantir uma produção jornalística de qualidade, independente e sustentável financeiramente. A ideia desse laboratório é trabalhar, a partir de reflexões, inspirações e referências, a criação de modelos sustentáveis para projetos jornalísticos (que já existem ou querem existir).

Objetivos

Laboratório para desenvolver novos modelos de negócios e financiamento para projetos jornalísticos independentes. Durante o workshop, o grupo vai aprender a estruturar um projeto, montar uma estratégia que o permita ser sustentável a médio prazo e fará uma apresentação de venda para interessados.

Público-Alvo

Profissionais de comunicação, empresários, empreendedores e alunos que tenham interesse em prototipar modelos de negócio para novos projetos jornalísticos.

Justificativa

Demissões em massa nos grandes jornais, sucateamento dos veículos e escasseamento de verba publicitária anunciam, há anos, uma crise no mercado da comunicação e, em especial, do jornalismo. Ao mesmo tempo, pipocam na nossa timeline novos canais e projetos jornalísticos que testam em tempo real diferentes modelos de financiamento. Passou da hora de termos um espaço de capacitação que ofereça à nova geração de jornalistas ferramentas para que criem e sustentem a partir de seus próprios projetos.

Professora

Nina Weingrill

Fundadora da Énois | Inteligência Jovem, uma escola-agência de jornalismo que forma jovens de periferia e trabalha com eles produzindo conteúdo para canais de mídia e estratégia para marcas, fundações e empresas que trabalham diretamente com o público jovem. O projeto já foi reconhecido pelo BID como uma das 16 start-ups mais inovadoras da América Latina e também uma das “100 iniciativas a empurrar o mundo pra frente”, segundo a revista americana GOOD. É formada em Jornalismo pela Cásper Líbero e fez pós-graduação em Marketing Digital e MBA em Finanças, ambos pela ESPM.

Metodologia

Laboratório com aulas expositivas, apresentação de cases, pesquisas, vídeos e produção. Teremos participação de convidados que atuam no mercado de novos negócios para o jornalismo.

Programa de Aula

Aula 1: Desenvolvimento de projeto jornalístico. Na primeira aula, vamos trabalhar a prototipação de projetos jornalísticos em grupo (objetivo, plataforma, ferramentas, público, periodicidade/cronograma, equipe e orçamento).

Aula 2: Modelo de negócios. Enquanto a audiência cresce para números nunca antes vistos, a fonte de financiamento de grandes jornais continua encolhendo. Vamos convidar projetos nacionais que estão experimentando novos modelos de negócio para uma entrevista coletiva com o grupo. E, a partir dessas discussões, trabalharemos em ideias que possam ser desenvolvidas e adaptadas para os projetos autorais.

Aula 3: Prototipagem. A partir dos insights gerados na aula anterior, o grupo irá desenhar para cada projeto um modelo de negócios e estratégia de financiamento. Assim como mapear possíveis investidores e pensar em formas de diversificar financiamento. Como parte do conteúdo, vamos trabalhar a construção de canvas de modelo de negócio para start-ups.

Aula 4: Pitching. Com a proposta e o modelo em mãos, vamos estruturar o pitching de venda e criar uma apresentação de apoio. Nesta aula, vamos trabalhar com técnicas de roteiro e storytelling.

Aula 5: Banca. Profissionais convidados que atuam em Fundações, Institutos e Empresas que financiam projetos jornalísticos e também da área de investimento a start-ups irão avaliar os projetos e suas apresentações. A ideia é poder ouvir do mercado se o projeto tem potencial e atratividade, ao mesmo tempo que propõe um modelo sustentável de atuação.

Forma de pagamento

Pessoa física

Uma parcela (50% do investimento), no ato da inscrição via boleto bancário, para garantia da vaga. O pagamento da 2ª parcela (50% do investimento) pode ser feito também via boleto, pago antes da realização da atividade, ou na Tesouraria da Faculdade (cartão de crédito, débito ou dinheiro) de segunda a sexta-feira em horário comercial.

Pessoa jurídica

Boleto bancário no valor integral com data de vencimento a ser combinada, nesse caso o aluno deve entrar contato com o Centro de Eventos.

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago em até 15 dias úteis.

II. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

III. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

IV. Em caso de cancelamento do curso por falta de quórum será devolvido 100% do valor pago pelo participante.

V. Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- Desistência antes do início do curso: ressarcimento de 85% do valor pago em até 15 (quinze) dias úteis.
- Desistência após o início do curso e com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

VI. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Todos os reembolsos terão o prazo de 15 dias úteis (após o envio dos dados bancários) para serem realizados e podem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

**FACULDADE
CÁSPER LÍBERO**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br