



# Pesquisa e diagnóstico de comunicação com empregados

## Data

23 a 27 de janeiro de 2017 (4 encontros, segunda a sexta, exceto feriado da quarta 25/01) das 18h30 às 22h30.

## Carga horária

16 horas.

## Investimento

R\$500,00

## Objetivos

Capacitar o aluno a pesquisar e avaliar o ambiente interno da organização, suas particularidades culturais e comunicacionais, bem como levantar informações adequadamente, de forma a estabelecer um planejamento de comunicação com os empregados eficaz, adequado ao contexto e às necessidades e expectativas dos empregados e atrelado aos objetivos organizacionais. Desta forma, o curso pretende prover aos participantes o conhecimento básico para o desenvolvimento desta atividade, por meio do debate teórico e da vivência de dinâmicas práticas.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação e de recursos humanos responsáveis pela comunicação com os empregados, estudantes de comunicação e demais interessados no tema.

## **Professores**

### **Bruno Carramenha**

Consultor de comunicação e professor na graduação e pós-graduação da FAAP e das Faculdades Integradas Rio Branco.

### **Thatiana Cappellano**

Consultora de comunicação e professora na graduação da FAAP e na pós-graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e coordenadora da pós-graduação em Comunicação Interna da FAAP.

### **Viviane Mansi**

Gerente global de Comunicação Interna da Votorantim Cimentos e professora na graduação e pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero e da Fundação Dom Cabral.

## **Programa de aula**

### **Módulo 1**

#### **Visão geral e principais elementos de diagnóstico e planejamento de comunicação com empregados**

- Os objetivos da comunicação com empregados;
- A importância do diagnóstico para o desenvolvimento de um planejamento estratégico de comunicação;
- Visão geral sobre cultura organizacional e seus principais indutores.

### **Módulo 2**

#### **Coleta de dados**

- Levantamento de informações institucionais e de negócios;
- Análise do ambiente interno;
- Identificação e avaliação da missão, visão e valores;
- Análise de políticas de comunicação (formais e informais);
- Noções de canais;
- Análise técnica de canais.

### **Módulo 3**

#### **Públicos (internos)**

- Noções de públicos;
- Tipos de públicos internos;
- Segmentação de públicos internos.

### **Módulo 4**

#### **Pesquisa e Auditoria**

- Tipos e formatações de pesquisa;
- Técnicas e conceitos de auditorias;
- Definição de amostra;
- Compilação e apresentação de resultados.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Uma parcela (50% do investimento), no ato da inscrição via boleto bancário, para garantia da vaga. O pagamento da 2ª parcela (50% do investimento) pode ser feito também via boleto, pago antes da realização da atividade, ou na Tesouraria da Faculdade (cartão de crédito, débito ou dinheiro) de segunda a sexta-feira em horário comercial.

### Pessoa jurídica

Boleto bancário no valor integral com data de vencimento a ser combinada, nesse caso o aluno deve entrar contato com o Centro de Eventos.

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago em até 15 dias úteis.

II. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

III. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

IV. Em caso de cancelamento do curso por falta de quórum será devolvido 100% do valor pago pelo participante.

V. Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- Desistência antes do início do curso: ressarcimento de 85% do valor pago em até 15 (quinze) dias úteis.
- Desistência após o início do curso e com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

VI. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Todos os reembolsos terão o prazo de 15 dias úteis (após o envio dos dados bancários) para serem realizados e podem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

**FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)