



**cursos livres**  
cásper líbero

# Gestão de Riscos Corporativos

## **Data**

20 e 27 de maio de 2017 (sábados), 08h30 às 17h30.

## **Carga horária**

16 horas.

## **Investimento**

R\$500,00

## **Apresentação**

Apresentamos o curso de Gestão de Riscos Corporativos, combinado com as técnicas de comunicação de crises, em nível avançado, para atender uma demanda crescente no mercado nessa área de controle e mitigação de riscos.

Hoje, nenhuma empresa pode se dar ao luxo de enfrentar uma crise num mercado tão competitivo. Para manter sua vantagem competitiva a empresa precisa garantir que não será afetada por nenhum tipo de crise.

## **Justificativa**

Nos tempos atuais as organizações estão se preparando para se protegerem interna e externamente a fim de evitarem o risco de acontecimentos indesejáveis em todos os níveis de sua atuação.

Uma empresa não pode mais estar apenas preparada para administrar bem uma crise. Ela precisa agir de maneira correta para evitar que as crises ocorram.

Prevenir é uma questão de responsabilidade, pois evita os efeitos danosos na imagem da empresa e em sua reputação e os prejuízos financeiros decorrentes dela e a coloca em vantagem competitiva diante de seus concorrentes.

Se a empresa fizer uma avaliação criteriosa dos riscos a que está exposta e der o tratamento adequado a eles, poderá viver longos períodos de tranquilidade e se posicionar à frente dos seus concorrentes.

## **Ementa**

A disciplina tem como objetivo trazer aos participantes a visão acurada do processo de gestão de riscos corporativos e de todas as suas variáveis como os riscos naturais inerentes ao negócio da empresa, os riscos internos provocados por agentes e situações administrativas e os riscos externos por agentes influenciadores do mercado e da área pública. O curso vai apresentar todos os mecanismos técnicos e práticos para identificar e tratar esses riscos a fim de mitigar, controlar e evitar que se transformem em crises corporativas e de comunicação e impactem de forma negativa o equilíbrio da organização.

## **Objetivos**

- Avaliar o contexto em que as empresas estão inseridas
- Estudar os mecanismos da Gestão de Riscos e o Processo ISO 31000 e o framework de análise, identificação e comunicação
- Estudar os princípios de Compliance e suas aplicações e implicações
- Estudar a Lei Anti-corrupção, desvio e lavagem de dinheiro
- Demonstrar como a empresa pode atuar no modo de prevenção eliminando os indícios e riscos
- Definir os mecanismos de prevenção off e online
- Posicionar a empresa no modo de segurança e proteção corporativa
- Avaliar os ganhos e vantagem competitiva

## **Público**

O curso é dirigido a todos aos profissionais de comunicação que atuam nos níveis de direção, gerenciais e estratégicos com visão de administração interna e externa.

Ele também é dirigido a diretores e executivos que atuam nas áreas de administração, marketing, recursos humanos, compliance, jurídico, engenharia, segurança, planejamento estratégico, continuidade de negócios, controle de riscos e desastres, meio ambiente e sustentabilidade.

## **Programa**

### **Primeiro dia – Parte 1**

#### Introdução

- Apresentação e interação
- Encontrando uma definição comum para Riscos e Crises
- Avaliação: uma crise pode ser evitada?

#### Aspectos Históricos

- Contexto - Quando as empresas eram pegadas de surpresa
- Quando elas aprenderam a gerenciar e a se preparar para a crise
- Quando elas descobriram que podem evitar uma crise

## Definições

- Crises e Emergências - Fatores Ponderáveis e Imponderáveis
- Exemplos de crises e emergências
- Exercícios e Dinâmicas - Identificação de Riscos e crises no próprio trabalho

## Primeiro dia – Parte 2

### Modelo de Desenvolvimento de Crise

- Fato Gerador - Fase Inicial - Oportunidades e Ameaças
- Fase Aguda - Fase Latente

### O Gerenciamento Tradicional da Crise - Comitê de Crise

- Fase Inicial - Entrada na Crise - Primeiros Passos - Controle
- Fase Aguda - Saída da Crise - Fase Latente - Resultados

### As Crises nas Redes Sociais - Como elas acontecem

- A Síndrome do Leite Derramado - Como a empresa deve se posicionar

### Como planejar a presença segura nas redes sociais

- 10 passos para gerenciar bem uma crise nas redes sociais
- Exercícios e Dinâmicas - Estudo de Cases

## Segundo dia – Parte

### Lei Anticorrupção

- Atos lesivos e definições
- A Responsabilidade Objetiva
- Sanções e Multas
- Acordos de Leniência

### Compliance – Aspectos e programa

- A necessidade do Compliance frente à lei anti-corrupção
- Programa de Compliance e Ética
- Due Diligence – rede de relacionamentos

## Segundo dia – Parte 2

### Programa de Prevenção de Crise

- Porque prevenir é melhor que remediar
- Antecipação - princípios e práticas

### ISO 31000 – A ISO da Comunicação de Crise

- FrameWork – Processo de Avaliação
- Campanha de Comunicação
- Orientar e Conscientizar sobre a importância do programa de Gestão de Riscos. Compreender as bases sobre as quais as decisões serão tomadas

### O Círculo da Prevenção

- Pesquisa - Mapeamento dos Riscos
- Grupos de Riscos - Definição de Cenários
- Criação de Cenários - Riscos potenciais
- Classificação e Severidade de Riscos

- Matrizes de Risco e Impacto
- Medidas preventivas - Medidas de controle e informação
- Elaboração dos procedimentos
- Preparação dos planos e processos de comunicação

Planos de Ação – Contingência – Emergência - Comunicação

- Consulta
- Identificar e compreender as percepções de riscos e benefícios que cada integrante tem do processo
- Estratégias de ação

Manual de Prevenção

- Grupos de Ação e de Atuação
- Treinamento

## **Metodologia**

### **Dinâmica e Interatividade**

O curso será interativo com desenvolvimento de dinâmicas e reflexões sobre os temas atuais. Serão selecionados vídeos para ilustração e integração dos temas e envolverá a análise crítica por parte dos participantes. Para uma melhor contextualização, poderá ser aplicado um questionário prévio aos inscritos para que sirva de orientação e aplicação de exemplos no conteúdo do programa.

Será produzida apostila a partir de impressão da apresentação no formato anotações com dois slides por página, com criação de capa e contra capa.

## **Professor**

### **Flávio Schmidt**

Com mais de 25 anos de atuação na área de Relações Públicas, tem larga experiência nas áreas de pesquisa, diagnóstico e planejamento de comunicação corporativa.

Realiza treinamento profissional executivo e desenvolve projetos de pesquisa de imagem e auditoria de opinião, comunicação interna, publicações empresariais, gestão, prevenção e gerenciamento de crises, programas e ações de sustentabilidade, responsabilidade social, sócio-ambiental e interação com comunidades e relações governamentais, assim como relações com a imprensa e estratégias com as mídias sociais, planejamento e organização de eventos.

Formado em Letras Vernáculas e Relações Públicas. Tem especialização em Gestão de Recursos Humanos e Planejamento Estratégico e Marketing Institucional. Curso de Extensão em Risco Estratégico Corporativo, em conformidade com a norma ISO 31000, realizado pela Brasiliano & Associados e Faculdade de Administração São Paulo - FAPI.

É autor do livro “Do ponto de vista de Relações Públicas”, lançado em Junho de 2011. É co-autor do livro “Obtendo Resultados em Relações Públicas”, organizado pela Profa. Dra. Margarida Krohling Kunsch e do livro “Relações Públicas Estratégicas”, organizado pelo Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias. Foi Articulista do Portal Mega Brasil e AOL.

É coordenador do site [www.universorp.net](http://www.universorp.net).

## **Bibliografia**

### **Referências Bibliográficas**

FERREL, O. C; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos. Tradução Cecília Arruda. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Ed., 2001. Pg 109 - 134.

CASTELLS, M. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de - doutor pela FEA/USP e  
OLIVA, Fábio Lotti - Professor e consultor da FIA-USP; Análise Ambiental nas Grandes Organizações, VI Semead 2003, Artigo Acadêmico – FEA/USP

ISO 31000 – NBR – Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT – 2009.

BALDISSERA, Rudimar. A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de Comunicação organizacional. In: KUNSCH, Margarida Maria Krholing. (org) Comunicação Organizacional: Histórico, Fundamentos e processos. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

DUARTE, Jorge; MONTEIRO, Graça. Potencializando a comunicação nas organizações. In: KUNSCH, M. M. K. (org) Comunicação Organizacional: Linguagem, Gestão e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro – Cenários Prospectivos em Gestão de Riscos Corporativos: um estudo de caso brasileiro, 1ª edição, São Paulo, Sicurezza, 2010.

BARALDI, P. - Gerenciamento de Riscos Empresariais. Rio de Janeiro. Elsevier, 2010.

RINALDI, Alexandra – A importância da comunicação de risco para as organizações, 1ª edição, São Paulo, Sicurezza, 2010.

BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro – Gestão de Continuidade de Negócios, 1ª edição, São Paulo, Sicurezza, 2011.

ORIÁ FILHO, Humberto Ferreira – As fraudes contra as organizações e o papel da auditoria interna, São Paulo, Sicurezza, 2011.

BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro – Gestão e Análise de Riscos Corporativos, Método Brasileiro

Avançado, 2ª edição, São Paulo, Sicurezza, 2012.

FORNI, João José – Gestão de Crises e Comunicação: o que os gestores e profissionais de Comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas. São Paulo, Atlas, 2013.

LEI Nº 12.846, DE 1º DE AGOSTO DE 2013, (Lei Anti-corrupção) Dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e dá outras providências. Câmara Federal, Brasília, 2013.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)