



Como escrever seu livro e tê-lo publicado por uma editora

Data

30 de janeiro a 3 de fevereiro de 2017 (segunda a sexta, 5 encontros), das 18h30 às 22h30.

Carga horária

20 horas.

Investimento

R\$500,00

Objetivos

Abordar todas as etapas necessárias para a concepção, a publicação e o pós-publicação de um projeto editorial, por meio de explanação teórica, análise de casos reais, discussão de tópicos em grupo e atividades individuais e em grupo. Os participantes compreenderão que escrever sua obra e tê-la publicada por uma ótima editora, que invista cem por cento dos recursos necessários para sua publicação, promoção e distribuição, é um objetivo viável, desde que eles atuem de forma profissional e conheçam bem quais características os projetos editoriais aprovados para publicação possuem e como funciona o processo de avaliação nas editoras.

Público Alvo

Profissionais de comunicação, professores universitários, estudantes de graduação e pós e pessoas de quaisquer idades e profissões que desejem escrever seu livro e publicá-lo por uma editora de médio e grande porte.

Professor

Eduardo Viegas Meirelles Villela

O Facilitador é Publisher e sócio da Editora Évora. Possui mais de 10 anos de experiência no mercado editorial brasileiro e já trabalhou diretamente na publicação de mais de 500 livros de gestão, negócios, universitários, técnicos, ciências humanas, interesse geral, biografias e literatura infanto-juvenil e adulta. Antes de tornar-se sócio da Editora Évora, atuou como editor de aquisições de livros universitários na Editora Saraiva, editor de livros de negócios na editora Campus-Elsevier e gerente editorial de todas as linhas de publicações na Editora Gente. Graduiu-se em Relações Internacionais pela PUC-SP e, nessa mesma universidade, cursou mestrado em administração.

Programa de Aula

I. Introdução ao curso.

II. Mercado editorial brasileiro: principais atores, mercado em números, hábito de leitura e relacionamento editora-livraria.

III. Como estruturar seu projeto de livro: definição do tema, público-alvo, análise mercadológica, organização do conteúdo e elaboração do sumário.

IV. Orientações sobre o processo de escrita: preparação prévia, estilo de linguagem e redação, escrita direta x contratação de um Ghostwriter e criação e execução de uma rotina de escrita eficiente.

V. Como pensar o Marketing e a Comunicação de seu livro para atingir seu público-alvo: meios de comunicação para interação com leitores, serviço de assessoria de imprensa e ativando seu networking.

VI. Como apresentar seu livro a uma editora: seleção de editoras e entendendo os benefícios de escolher uma editora de médio e grande porte, conhecimento do processo de avaliação das editoras e de seu funil de aprovação de livros e como abordar e apresentar o seu projeto a um editor ou publisher.

VII. Seu projeto foi aprovado para publicação. E agora?: alinhamento de expectativas autor-editora, negociação sobre a remuneração autoral, contrato de edição, cronograma de entrega de originais, elaboração do plano de marketing e vendas, processo de produção editorial e impressão e evento de lançamento.

VIII. Relacionamento autor-editora: direitos e deveres dos autores e das editoras, os desafios das vendas e como aproveitar as oportunidades através dos diferentes canais de vendas e soluções para os desafios de marketing e distribuição do livro.

IX. Conclusão do curso.

Forma de pagamento

Pessoa física

Uma parcela (50% do investimento), no ato da inscrição via boleto bancário, para garantia da vaga. O pagamento da 2ª parcela (50% do investimento) pode ser feito também via boleto, pago antes da realização da atividade, ou na Tesouraria da Faculdade (cartão de crédito, débito ou dinheiro) de segunda a sexta-feira em horário comercial.

Pessoa jurídica

Boleto bancário no valor integral com data de vencimento a ser combinada, nesse caso o aluno deve entrar contato com o Centro de Eventos.

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago em até 15 dias úteis.

II. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

III. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

IV. Em caso de cancelamento do curso por falta de quórum será devolvido 100% do valor pago pelo participante.

V. Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- Desistência antes do início do curso: ressarcimento de 85% do valor pago em até 15 (quinze) dias úteis.
- Desistência após o início do curso e com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

VI. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Todos os reembolsos terão o prazo de 15 dias úteis (após o envio dos dados bancários) para serem realizados e podem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

**FACULDADE
CÁSPER LÍBERO**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br