



# Comunicação com Empregados (Avançado)

## Data

30 de janeiro a 10 de fevereiro de 2017 (segunda a sexta), das 19h às 22h30.

## Carga horária

35 horas.

## Investimento

R\$750,00

## Objetivos

A Comunicação Interna é um desafio cada vez maior, em um mundo plural e em rede. Frente a isso, torna-se cada vez mais necessário estabelecer uma comunicação eficaz com os empregados, a fim de orientá-los, engajá-los e retê-los. Desta forma, o curso pretende prover aos participantes o conhecimento básico para o desenvolvimento desta atividade, por meio do debate teórico e da vivência de dinâmicas práticas e do estudo de cases.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação responsáveis pela comunicação com os empregados, estudantes de comunicação e demais interessados no tema.

## **Professores**

### **Bruno Carramenha**

Consultor de comunicação e professor na graduação e pós-graduação da FAAP e das Faculdades Integradas Rio Branco.

### **Thatiana Cappellano**

Consultora de comunicação e professora na graduação da FAAP e na pós-graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e coordenadora da pós-graduação em Comunicação Interna da FAAP.

### **Viviane Mansi**

Gerente global de Comunicação Interna da Votorantim Cimentos e professora na graduação e pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero e da Fundação Dom Cabral.

## **Programa de aula**

### **Dia 1**

**Instrutor: Thatiana Cappellano**

### **Visão geral e principais elementos da comunicação com empregados**

- Os objetivos da comunicação com empregados
- Principais atores
- Fluxos Formais e Informais
- Ruído
- As diferenças geracionais
- Aceleração do tempo e inovação

### **Dia 2**

**Instrutor: Thatiana Cappellano**

### **Cultura Organizacional**

- O que é cultura organizacional
- O papel da visão, da missão e dos valores
- Indutores da Cultura Organizacional
- A relação entre a Comunicação com Empregados e a Cultura Organizacional

### **Dia 3**

**Instrutor: Thatiana Cappellano**

### **Tudo comunica**

- Transparência
- Imagem e reputação

### **Dia 4**

**Instrutor: Bruno Carramenha**

### **Canais da comunicação com empregados**

- Tipos de canais internos de comunicação
- Descrição, por canal, da plataforma interna de comunicação
- O público, o conteúdo e as ferramentas

## **Dia 5**

**Instrutor: Bruno Carramenha**

### **Novas mídias**

- Desafios - Cases

## **Dia 6**

**Instrutor: Viviane Mansi**

### **Comunicação de liderança**

- A influência do líder na comunicação
- A comunicação para o líder e a comunicação do líder
- Responsabilidade compartilhada
- Resultado da comunicação de liderança: confiança, credibilidade e engajamento

## **Dia 7**

**Instrutor: Viviane Mansi**

### **Comunicação Informal nas empresas**

- Formação e atuação de Conselhos de Comunicação - Como lidar com a rádio-peão

## **Dia 8**

**Instrutor: Thatiana Cappellano**

### **Planejamento da comunicação com empregados**

- Aspectos relevantes para o desenvolvimento do planejamento - Estrutura básica para um planejamento anual
- Graus de maturidade da comunicação interna

## **Dia 9**

**Instrutor: Viviane Mansi**

### **A importância da mensuração**

- Modelos de medição de resultado
- Um pequeno grande detalhe: metas - Quando tudo parece complicado...

## **Dia 10**

**Instrutor: Bruno Carramenha**

### **Engajamento**

- O que é engajamento?
- Dá para quantificar o engajamento? - Mas o que engaja?
- Como engajar?
- Por onde começar

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Uma parcela (50% do investimento), no ato da inscrição via boleto bancário, para garantia da vaga. O pagamento da 2ª parcela (50% do investimento) pode ser feito também via boleto, pago antes da realização da atividade, ou na Tesouraria da Faculdade (cartão de crédito, débito ou dinheiro) de segunda a sexta-feira em horário comercial.

### Pessoa jurídica

Boleto bancário no valor integral com data de vencimento a ser combinada, nesse caso o aluno deve entrar contato com o Centro de Eventos.

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago em até 15 dias úteis.

II. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

III. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

IV. Em caso de cancelamento do curso por falta de quórum será devolvido 100% do valor pago pelo participante.

V. Em caso de desistência, a devolução do valor pago seguirá os seguintes procedimentos:

- Desistência antes do início do curso: ressarcimento de 85% do valor pago em até 15 (quinze) dias úteis.
- Desistência após o início do curso e com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

VI. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Todos os reembolsos terão o prazo de 15 dias úteis (após o envio dos dados bancários) para serem realizados e podem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

**FACULDADE  
CÁSPER LIBERO**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)