



cursos livres
cásper líbero

Leis de Incentivo, Produção e Financiamento do Audiovisual Brasileiro

Data

03, 10, 17, 24 e 31 de maio de 2017 das 19h às 22h.

Carga horária

15 horas.

Investimento

R\$450,00

Apresentação do Curso

Este curso trata das leis de incentivo e mais recentemente das formas de viabilização de produção através das plataformas digitais que estão mudando o panorama do Audiovisual brasileiro.

Justificativa

A importância é cada vez maior para que os futuros profissionais conheçam além das formas de financiamento a produção e distribuição existentes, novas possibilidades de negócio que passam agora também pelo acesso do público a um novo tipo de consumo através das plataformas digitais. Isto tudo pode ser analisado com números mostrando hoje que Audiovisual brasileiro gera uma receita para o país em torno de 15,7 bilhões (0,57%) do PIB e 110 mil empregos diretos fazendo com que em poucos anos o Brasil possa se tornar até o quinto maior mercado do mundo em produção e consumo de conteúdos audiovisuais para cinema.

Público

Profissionais da área de comunicação formados em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e Tv) ou em outras áreas, mas que atuam na produção e distribuição de conteúdo audiovisual.

Objetivos

Ampliar a visão sobre questões do Audiovisual no Brasil que propiciam conhecer outras formas de produção de conteúdo, além das leis de incentivo, bem como o crowdfunding e o fenômeno Youtuber que estão gerando outras possibilidades de negócio sobre o Mercado Audiovisual.

Metodologia

Além da apresentação de conceitos e cases, os encontros estimularão os presentes a construir análises e propiciará o debate

Professor

Dr. Bruno Hingst

Formado pela FAAP em Rádio e TV (1990) e em Cinema (1995), é mestre pela Faculdade Cásper Líbero e Doutor em Meios e Processos Audiovisuais pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo. É professor titular da Faculdade Cásper Líbero desde 1996, hoje vinculado ao curso de Relações Públicas. Nos seus 20 anos de magistério trabalhou em outras instituições de ensino, em cursos ligados à comunicação, tais como rádio e tv e cinema, expandindo seu campo de estudo e atuação acadêmica para outras áreas de interesse do mercado audiovisual com artigos publicados.

Programa de aula

Aula 1: Introdução – 03/05:

- Importância do Mercado Audiovisual para Economia do País
- Introdução a Economia da Cultura e Economia Criativa
 - Campo de Trabalho Profissional
 - Formas de Distribuição de Conteúdo Audiovisual

Aula 2: Lei Rouanet e Lei do Audiovisual – 10/05

- Convidado externo: **Maria Cristina Merlo – Confeitaria Cultural**
- Apresentação de case e debate

Aula 3: Lei 12.485/ Tv Paga - 17/05

- Convidado externo: **Tiago Montelli – Produtor e diretor - Tj Produções**
- Apresentação de case, debate e dinâmica

Aula 4: Crowdfunding/ Youtuber - 24/05

- Convidados externos: **Mariana Sancar (consultoria de projetos);
Rogerio Nogueira projeto filme Mesoperiferia;
Igor Saringer (Youtuber);**

- Apresentação de case, debate e dinâmica

Aula 5: Economia Criativa - 31/05

- Convidado externo: **André Martinez - Consultor, conferencista e professor em cultura e inovação. Fundador da Aprax Inovação Viva**
- Apresentação de case, debate e dinâmica

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso ou com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br