



**cursos livres**  
cásper líbero

# Comunicação com Empregados

*Avançado*

## **Data**

17 a 28 de julho 2017 (segunda a sexta), 19h às 22h30

## **Carga horária**

35 horas

## **Investimento**

R\$750,00

## **Objetivos**

A Comunicação Interna é um desafio cada vez maior, em um mundo plural e em rede. Frente a isso, torna-se cada vez mais necessário estabelecer uma comunicação eficaz com os empregados, a fim de orientá-los, engajá-los e retê-los. Desta forma, o curso pretende prover aos participantes o conhecimento básico para o desenvolvimento desta atividade, por meio do debate teórico e da vivência de dinâmicas práticas e do estudo de cases.

## **Público Alvo**

Profissionais de comunicação responsáveis pela comunicação com os empregados, estudantes de comunicação e demais interessados no tema.

## **Professores**

### **Bruno Carramenha**

Consultor de comunicação e professor na graduação e pós-graduação da FAAP e das Faculdades Integradas Rio Branco.

### **Thatiana Cappellano**

Consultora de comunicação e professora na graduação da FAAP e na pós-graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e coordenadora da pós-graduação em Comunicação Interna da FAAP.

### **Viviane Mansi**

Gerente global de Comunicação Interna da Votorantim Cimentos e professora na graduação e pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero e da Fundação Dom Cabral.

## **Programa de Aula**

### **Dia 1 - Visão geral e principais elementos da comunicação com empregados**

- Os objetivos da comunicação com empregados
- Principais atores
- Fluxos Formais e Informais
- Ruído
- As diferenças geracionais
- Aceleração do tempo e inovação

### **Dia 2 - Cultura Organizacional**

- O que é cultura organizacional
- O papel da visão, da missão e dos valores
- Indutores da Cultura Organizacional
- A relação entre a Comunicação com Empregados e a Cultura Organizacional

### **Dia 3 - Tudo comunica**

- Transparência
- Imagem e reputação

### **Dia 4 - Canais da comunicação com empregados**

- Tipos de canais internos de comunicação
- Descrição, por canal, da plataforma interna de comunicação
- O público, o conteúdo e as ferramentas

### **Dia 5 - Novas mídias**

- Desafios - Cases

### **Dia 6 - Comunicação de liderança**

- A influência do líder na comunicação
- A comunicação para o líder e a comunicação do líder
- Responsabilidade compartilhada
- Resultado da comunicação de liderança: confiança, credibilidade e engajamento

### **Dia 7 - Comunicação Informal nas empresas**

- Formação e atuação de Conselhos de Comunicação - Como lidar com a rádio-peão

### **Dia 8 - Planejamento da comunicação com empregados**

- Aspectos relevantes para o desenvolvimento do planejamento - Estrutura básica para um planejamento anual
- Graus de maturidade da comunicação interna

### **Dia 9 - A importância da mensuração**

- Modelos de medição de resultado
- Um pequeno grande detalhe: metas - Quando tudo parece complicado...

### **Dia 10 - Engajamento**

- O que é engajamento?
- Dá para quantificar o engajamento? - Mas o que engaja?
- Como engajar?
- Por onde começar

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)