



**cursos livres**  
cásper líbero

# Economia Criativa: expansão dos horizontes para comunicadores

## **Data**

22, 23 e 24 de janeiro de 2018 (segunda a quarta), 18h30 às 22h30.

## **Carga horária**

12 horas.

## **Investimento**

R\$450,00

## **Apresentação**

Ao abordar aspectos essenciais da Economia Criativa relacionados com a criatividade, a inovação, a tecnologia, o entretenimento e a cultura, o curso funciona como expansão dos horizontes, cada vez mais complexos, do profissional de Comunicação, de modo que seja possível estimular o olhar crítico para um mundo em transição do setor industrial para o setor de serviços.

## **Justificativa**

As profissões ligadas à comunicação estão diretamente inseridas nas atividades dos setores criativos, tais como a publicidade, as artes entre elas o cinema, a música, a moda, entre outras relacionadas com a produção intelectual e de criatividade. Aos interessados em atuar no campo cultural e de entretenimento, torna-se imprescindível conhecer os elementos que fundamentam o conceito de Economia Criativa e o crescente debate sobre a importância dos setores criativos e o seu desenvolvimento.

## **Objetivos**

Apresentar os fundamentos da Economia Criativa e suas conexões com os diversos campos de atuação dos profissionais de comunicação.

Estudar cases e projetos interdisciplinares da indústria criativa.

Fomentar uma atitude crítica frente ao contexto da economia criativa no Brasil.

## **Público Alvo**

Estudantes e profissionais de comunicação interessados em atuar nos setores criativos.

## **Professora**

### **Ethel Shiraishi Pereira**

Relações Públicas, Pós-Graduada em Administração e Organização de Eventos pelo SENAC, Mestre em Comunicação e Mercado pela Faculdade Cásper Líbero. Iniciou sua carreira no setor automobilístico e, desde então, presta serviços para importantes empresas e entidades de classe. Atualmente é professora de Relações Públicas e membro do Grupo de Pesquisa da Comunicação na Sociedade do Espetáculo da Cásper Líbero. Também atua como docente do MBA em Gestão de Eventos da Universidade Anhembi Morumbi.

## **Programa de aula**

- Fundamentos da Economia Criativa. Cidades Criativas e o futuro do trabalho.
- Comunicação, inovação e indústria do entretenimento.
- Economia Criativa e o consumo de experiências.
- Estudos de casos: projetos em indústrias criativas.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)