



**cursos livres**  
cásper líbero

# Criação Audiovisual: da ideia ao formato de sucesso

## **Data**

28 de janeiro a 1 de fevereiro de 2019 (segunda a sexta), 19h às 22h.

## **Carga horária**

15 horas.

## **Investimento**

R\$450,00

## **Apresentação**

Cada vez mais, ouve-se dizer que o “conteúdo” é o futuro dos meios de comunicação. Mas o que isso quer de fato dizer? Como se tornar um criador de ideias de sucesso?

Neste curso, vamos mergulhar na história de formatos que revolucionaram a TV e as novas mídias, conhecer como eles foram criados e como trabalham as empresas que se dedicam à criar e comprar conteúdo no mundo.

Também vamos entender quais os principais passos para tirar uma ideia da cabeça, criar um projeto consistente, desenhar um formato e elaborar uma bíblia de produção.

## **Objetivos**

Desenvolver a capacidade criativa do público-alvo, apresentando ferramentas para o desenvolvimento de conteúdo audiovisual, focado nos mais diferentes targets e plataformas online e off-line.

Ainda é possível mostrar como trabalham os novos criadores de formatos e os showrunners, que passaram a ser essenciais para os novos negócios da TV, cinema e mídias digitais.

## **Público Alvo**

Estudantes de Comunicação Social e profissionais em geral que tenham interesse em trabalhar com desenvolvimento de conteúdo audiovisual.

## **Professor**

### **Ricardo Perez**

Jornalista por formação, começou na TV como roteirista para depois se tornar diretor. Acumula experiência em emissoras abertas como Band, RedeTV! e SBT, onde participou em 2 diferentes períodos do Comitê Artístico. Também realizou projetos para GNT e Fox.

Esteve à frente da versão brasileira de diversos reality-shows, como “SuperNanny”, “Esquadrão da Moda” e “10 Anos + Jovem”. E foi co-criador do “S.O.S. Casamento”, formato desenvolvido para o SBT e também exibido pela Discovery Home & Health. Ajudou no desenvolvimento do “Vigiando a Vovó” e na adaptação para Brasil do formato “Escola Para Maridos”.

Atualmente é o Diretor de Criação da FremantleMedia no Brasil, responsável pela adaptação de todos os formatos internacionais da empresa e por criar projetos originais, de acordo com as necessidades do mercado nacional.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula**

### **CONCEITO E MERCADO:**

- Por que um formato é mais forte que uma simples ideia?
- Quais os anseios dos principais players e como oferecer um produto que qualidade nos dias de hoje?
- Como trabalham as grandes de empresas de conteúdo mundo afora?

### **FIÇÃO X NÃO-FIÇÃO:**

- Vamos entender quais os melhores caminhos na criação audiovisual. Qual o tipo de programa tem mais resultado: os dramáticos ou os de não-ficção?
- Como se diferenciar em um meio tão competitivo?

### **REALITY-SHOW: CONCEITOS E A REVOLUÇÃO DO GÊNERO**

- Falaremos do surgimento do gênero e os primeiros programas que ganharam fama em todo mundo. Também entenderemos como foi criada a comercialização dos formatos e como isso unificou a televisão em boa parte do mundo.

### **GAMESHOWS E DIFERENTES FORMAS DE ENTRETENIMENTO**

- Quais são os formatos e ideias que não saem da cabeça do telespectador?
- Ainda é possível criar algo inovador quando o assunto é entretenimento?
- Como as redes sociais fazem diferença na criação atual?

## **UM FORMATO PRA CHAMAR DE SEU**

- Como transformar uma ideia de programa de TV em um formato original?
- Quais os passos para criar algo realmente novo?

## **BÍBLIA: TRANSFORME SUA IDEIA NUMA GRIFE**

- A TV brasileira vive um momento importante de fomentação de ideias. Para se diferenciar é preciso criar um formato que seja sucesso aqui e que possa se reproduzir em outros países do mundo. Não há atração mundial que não tenha uma bíblia de produção. Como fazer uma e se diferenciar no mercado?

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)