



**cursos livres**  
cásper líbero

# O marketing esportivo na era digital

## **Data**

9 a 12 de setembro de 2019 (segunda a quinta, 4 aulas), 19h às 22h.

## **Carga horária**

12 horas.

## **Investimento**

R\$ 480,00

## **Objetivos**

Prover os alunos com os conhecimentos teóricos combinados com casos reais (business cases) e simulação em sala de aula de marketing esportivo, focando, especificamente, nas áreas de: marketing e comunicações, análise e eficiência de patrocínio, impacto das novas mídias, gestão de crises, engajamento com atletas-celebridade, relacionamento com a mídia em suas diferentes plataformas e seu planejamento e também organização de eventos.

## **Público**

Estudantes universitários em geral, pesquisadores, profissionais de comunicação, marketing, PR, propaganda, ou áreas de suporte a estas atividades, profissionais que trabalham ou trabalharam com esporte, assim como qualquer pessoa que tenha interesse em conhecer melhor o business do esporte ou planeja ingressar na atividade.

## **Professor**

### **José Colagrossi**

É uma das maiores autoridades em marketing esportivo do país. Diretor executivo do IBOPE Repucom, maior empresa do setor do mundo e moeda da indústria de patrocínios esportivos, culturais, institucionais e promocionais. José Colagrossi trabalha diretamente com os maiores clubes, federações, emissoras, agências, atletas e patrocinadores no Brasil. Palestrante regular no país e exterior, faz apresentações em eventos como ABA Esportes, Maximídia, Footecon e Sport Business. Formado em marketing pela Fairleigh Dickinson University e com Mestrado pela Columbia University, foi também professor universitário nos Estados Unidos e no Brasil.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de Aula**

### **Aula 1: Entendendo tecnologias e metodologias aplicadas no marketing esportivo**

- Histórico do marketing esportivo no Brasil;
- Objetivos do marketing esportivo no mundo digital;
- Evolução da metodologia de pesquisa e análise de eficiência;
- Comparativo das diferentes metodologias de pesquisa;

### **Aula 2: Como o mundo digital está revolucionando o marketing esportivo - Parte I**

- O marketing esportivo no mundo digital;
- Como as mídias sociais estão transformando a indústria;
- O marketing esportivo na era do atleta celebridade;
- O marketing esportivo na era dos super-eventos.

### **Aula 3: Como o mundo digital está revolucionando o marketing esportivo - Parte II**

- Gerenciando crises no mundo digital;
- Como interagir com os fãs em momentos de estresse;
- Como usar as mídias sociais como ferramenta de evangelização.
- Como identificar aliados, inimigos e outros influenciadores

### **Aula 4: O patrocínio em esporte na era digital – Como conquistar patrocinadores**

- Como os patrocinadores avaliam os resultados do patrocínio;
- Os diferentes modelos de avaliação de retorno de patrocínio;
- As mais eficientes ações de marketing esportivo
- O que o marketing esportivo na Europa e Estados Unidos tem a ensinar

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota seja emitida para PJ, respeitando o fato gerador; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)