



**cursos livres**  
cásper líbero

# Relações Governamentais - Estratégias de Comunicação com o Governo

## Data

2 a 6 de março de 2020 (segunda a sexta), 19h às 22h.

## Carga horária

15 horas.

## Investimento

R\$750,00

## Apresentação

As relações governamentais aparecem hoje como uma das principais preocupações das empresas diante desse momento agitado e conturbado da política brasileira. Em muitos casos, as empresas estão tomando a decisão de cautela e espera os acontecimentos para definir o que vão fazer ou como vão conduzir seus projetos nessa área. Por mais que o momento político esteja agitado e, em muitos casos, indefinido, as relações governamentais continuam imprescindíveis para a resolução dos interesses institucionais e técnicos das empresas e não podem prescindir dessa ação.

Essa atitude de precaução pode ser recomendada em muitos casos, mas, mesmo nesse momento de grande instabilidade política, não é recomendável que as empresas simplesmente fiquem na espera, pois se colocam no risco de perderem o timing dos acontecimentos e ficarem defasadas e atrasadas em sua corrida no mercado.

## O que fazer então?

Para continuar desenvolvendo suas ações e obter resultados, existem mecanismos adequados que contribuem para que a empresa permaneça atuante e eficiente nas ações de relações governamentais e no caminho de resultados.

É o caso das práticas tradicionais de relacionamento direto com as autoridades e parlamentares, que não podem ser simplesmente abandonadas, como muitas empresas estão fazendo, mas sim praticadas de uma maneira mais inteligente e eficiente.

Esses mecanismos e ações, como o advocacy e o grassroots, serão discutidos amplamente no curso de Relações Governamentais, oferecido pela Faculdade Cásper Líbero.

## Objetivos

- Analisar o momento atual da política brasileira e o contexto que as empresas estão envolvidas atualmente;
- Avaliar, dentro desse contexto, as questões que as envolvem e as razões que as fazem precisar da atividade de relações governamentais;
- Fazer a análise e o mapeamento dos níveis e áreas do segmento governamental que devem ser trabalhados;
- Fazer análise estratégica para o planejamento de ação, aproximação e relacionamento com as áreas governamentais;
- Identificar e conhecer todas as formas de relacionamento que podem ser criadas e desenvolvidas no relacionamento.

## Público Alvo

O curso é dirigido a estudantes de graduação e pós graduação e a todos os profissionais de comunicação que atuam nos níveis de direção, gerenciais e estratégicos com visão externa e governamental. Ele também é dirigido a diretores e executivos que atuam nas áreas de Relações Governamentais, com Comunidades, áreas de Regulatórios, Legal e Jurídico, Compliance e de Meio Ambiente.

## Professor

### Flávio Schmidt

Com mais de 25 anos de atuação na área de Relações Públicas, tem larga experiência nas áreas de pesquisa, diagnóstico e planejamento de comunicação corporativa. Com larga experiência na área de Relações Governamentais, desenvolve especialidades em:

**Relações Institucionais:** Mapeamento das áreas e ações de aproximação para inserir o cliente no ambiente governamental federal, estadual e municipal, nas áreas do executivo, legislativo e judiciário. Desenvolve atividades de mobilização com processos de Advocacy, GrassRoots, Lobby. Realiza treinamento profissional em todas as áreas de atuação;

**Mapeamento, análise e monitoramento:** Em todos os níveis e esferas. Análise de perfil e nível de influência de autoridades, políticos e parlamentares. Monitoramento e acompanhamento de trâmites e processos;

**Administração de Crises:** análise da situação e do processo, identificação dos riscos e definição de cenários, posicionamentos e estratégias de ações para prevenção e controle com áreas do executivo, legislativo e judiciário.

É autor do livro “Do ponto de vista de Relações Públicas”, lançado em Junho de 2011. É co-autor do livro “Obtendo Resultados em Relações Públicas”, organizado pela Profa. Dra.Margarida Krohling Kunsch e do livro “Relações Públicas Estratégicas”, organizado pelo Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula**

### **Aula 1**

#### **Parte A:**

##### **Apresentação**

- Por quê você está aqui?
- O que é Relações Governamentais para você?

##### **Objetivos**

- O momento político e as Relações Governamentais;
- Eliminar ruídos, desfazer preconceitos e separar malfeitos;
- Como o relacionamento lícito trás resultados e benefícios para todos;
- Reflexões: o universo de Relações Governamentais.

#### **Parte B:**

##### **Contextualização**

- Visão e Conceito – Relações Governamentais;
- Princípio, concepção e visão estratégica de planejamento e relacionamento;
- Atividades desenvolvidas por Relações Governamentais;
- Uma estratégia de ação para o momento atual: Advocacy.

##### **Convergência de Interesses**

- Indivíduos e Cidadãos;
- Empresas – Gerência Política e Ativismo Corporativo;
- Governo – Interesses, necessidades e tendências;
- Conquistas em tempos de paz, segurança em tempos de crise;
- Reflexões: a convergência de interesses – propósitos e ativismo.

## **Aula 2**

### **Parte A:**

#### **Conceitos e Princípios**

- A Constituição Federal;
- A garantia dos Direitos Humanos;
- Soberania Popular ou Política;
- Reflexões: o que fazer para ser atuante e garantir a soberania popular.

#### **Casas Legislativas**

- O Congresso – Senado e Câmara Federal;
- As Assembleias Legislativas;
- As Câmaras de Vereadores.

### **Parte B:**

#### **Divisão dos Poderes**

- Poder Executivo, Legislativo, Judiciário;
- Reflexões: autonomia, harmonia, influência ou interferência.

#### **Administração Pública**

- A Administração Direta e Indireta;
- Políticas Públicas;
- Reflexões: a sociedade demanda, o governo interpreta e age.

## **Aula 3**

### **Parte A: Processos e Mecanismos**

Análise dos mecanismos eficazes para o momento atual;

#### **Políticas Públicas**

- Do governo para a população x da população para o governo;

#### **Advocacy**

- Uma ação eficaz de iniciativa privada com caráter político

### **Parte B : Processos e Mecanismos**

#### **Grass Roots**

- Mobilização nas comunidades, Monitoramento in loco

#### **Lobby**

- Instrumento legítimo de relacionamento, articulação e influência

#### **Administração de Crises**

- Crises e RelGov fazem parte do mesmo processo

## **Aula 4**

### **Parte A**

#### **Seminário com convidados**

- Relações do Governo com a Sociedade
- Relações das Empresas com o Governo

## **Aula 5**

### **Parte A**

- Programa de Relações Governamentais
- Processo e Mecanismo
- Perfil Profissional – Posturas e Atitudes
- Materiais de Relacionamento - Torre de Influenciadores
- Divulgação e Marketing - Campanhas internas e externas

### **Parte B**

- Reflexões finais
- Propósitos e Objetivos
- Entendimento e compreensão
- Resultado Geral

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)