



cursos livres
cásper líbero

Reputação digital e relacionamento em mídias sociais

Data

14, 15 e 16 de abril de 2020 (terça, quarta e quinta), 14h às 18h.

Carga horária

12 horas.

Investimento

R\$480,00

Apresentação

Neste novo contexto digital, marcas, empresas e pessoas estão cada vez mais expostas. Falar de reputação é falar de presença, oportunidade e branding; uma relação vantajosa para marcas de todos os portes e para pessoas. O encontro aborda essas relações de maneira leve e atual, mostrando as vantagens de construir uma marca sólida nos canais digitais.

Justificativa:

O curso atende anseios de profissionais de mídias digitais, alunos e empreendedores, justamente, por abordar os aspectos mais importantes para a construção de marcas em canais digitais, de maneira objetiva e com olhar nas principais ferramentas de marketing disponíveis.

Objetivos

Oferecer ao aluno o conhecimento necessário para refletir sobre a gestão de conteúdos e relacionamentos no ambiente digital, bem como sobre conceitos como reputação, relacionamento com influenciadores digitais com fins de construção de uma imagem positiva da marca e as

variadas ferramentas das redes sociais online que convêm ao seu negócio. Também é objetivo do curso planejar a comunicação contemplando ferramentas de Relações Públicas digitais, preocupando-se com formatos adequados de avaliação. Também busca apresentar ao aluno os diversos formatos de relacionamento digital e gestão de crises no ambiente online.

Público Alvo

estudantes e profissionais de comunicação, marketing, administração, atendimento e relacionamento com o cliente.

Professor

Carolina Frazon Terra

Carolina Frazon Terra é pós-doutoranda, doutora e mestre em Interfaces Sociais da Comunicação, especialista em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional e Relações Públicas, todos pela ECA-USP, e formada em RP pela UNESP/Bauru. Iniciou sua carreira em Bauru, atuando em empresas como FIAT e Associação Hospitalar de Bauru. Acumula experiência como Relações Públicas da Vivo, foi coordenadora de comunicação corporativa do MercadoLivre, dirigiu a área de Mídias Sociais da Agência Ideal (onde teve contato com clientes como Google, McDonald's, Hospital Albert Einstein, Pepsico, entre outros) e foi responsável pela gerência de mídias digitais da Nestlé e da Garoto. Também leciona em diversas pós-graduações de Comunicação Digital. É autora do livro Mídias Sociais e agora?, Blogs Corporativos (Ambos pela Difusão Editora em coedição com a Senac Rio), além de autora de diversos capítulos de livros e ebooks. Também escreve para os blogs Relações e RPalavreando.

Programa de aula

Conteúdo

- Revisão de conceitos (Reputação digital, RP, RP 2.0, estratégia de conteúdo, SAC Digital)
- Gestão de conteúdo nas mídias sociais
- Gestão de crises em ambientes digitais
- SAC Digital
- Influenciadores digitais
- Análise de cases
- Mensuração
- Avaliação (exercício em grupo para debater em sala)

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br