



Casper

**CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E  
MUDANÇA VIA DESIGN THINKING**



*acompanha ai*

# CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E MUDANÇA VIA DESIGN THINKING | ONLINE

## Data

27, 28 e 29 de abril, 4, 5 e 6 de maio de 2021 (terça a quinta) , 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

18 horas

## Investimento

R\$ R\$440,00

## Objetivos

Provocar e despertar a busca pelo constante aprimoramento do indivíduo, com base na liberação do pensamento criativo a partir de pontos de vista instigadores e diferenciados. Focar na cocriação de soluções inovadoras com o cliente, por meio do conceito do Design Thinking, e na abordagem como alavanca cultural de inovação.

A história e os principais conceitos, como ferramenta estratégica para os negócios, e porque é importante na criação de uma cultura de inovação e projetos.

## Público Alvo

Gestores, líderes de equipes e de projetos e estudantes e pessoas interessadas em metodologias para resolução de problemas e no processo de tomada de decisão.

## Professor

### Mauro Bonon

Graduado em Administração e Turismo e especialista em Administração e Marketing com pós-graduação em Gestão Empresarial pela FGV/EAESP e extensão internacional pela OHIO University nos EUA, Mauro Bonon é coach e professor universitário de Criatividade e Inovação, Design Thinking e Gestão Inovadora de Equipes Comerciais em instituições como: FGV-EAESP, FDC, BI International, BBS Business School, Fanor, DeVry, Rui Barbosa. Liderou a implantação de projetos inovadores nas áreas de Recursos Humanos, Vendas e Marketing em São Paulo, Rio de Janeiro e no Nordeste do Brasil e possui 30 anos de carreira nas empresas Coca-

Cola, AmBev, Heineken, Grupo Abril. Sócio-Consultor da MWB inovação em gestão, atuando no mercado de consultoria de gestão estratégica e inovação desde 1995. Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula -**

### **Conceitos**

- Criatividade, invenção, inovação e mudança
- Ferramentas e métodos da administração estratégica
- Brainstorming, 5W2H, Curva ABC, Diagrama de Ishikawa, SWOT, Canvas
- Gerenciamento de mudanças

### **Metodologias para desenvolvimento de Projetos Inovadores**

- Business Model Canvas
- Modelo A-F
- Design Thinking

### **Criatividade**

- Creative Confidence
- Conceito e aplicação

### **Design Thinking**

- Cocriação
- Conceito, metodologia e aplicação

### **Estudo de Caso**

- Desenvolvimento, planejamento, execução de uma situação problema

### **Projeto**

- Apresentação do projeto e do plano de ação de um estudo de caso

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)