



# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PARA INFLUENCIADORES DIGITAIS E YOUTUBERS



*acompanha aí*

# ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PARA INFLUENCIADORES DIGITAIS E YOUTUBERS | ONLINE

## Data

3 a 6 de agosto de 2021 (terça a sexta, 4 aulas), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$ 460,00

## Objetivos

Ferramentar profissionais da área da comunicação para assessorar pessoas ou empresas, que desejam criar um canal no Youtube, para uso pessoal, profissional, comercial ou corporativo.

Para pessoas que queiram assessorar influenciadores digitais, youtubers ou profissionais liberais (pessoas ou empresas) para abrir um canal de conteúdo no Youtube, em audiovisual, para fins profissionais, comerciais e negócios em geral.

Conhecimento da parte de conteúdo e a parte técnica de equipamentos para vídeo.

## Público Alvo

Profissionais da área de comunicação, assessoria de imprensa, jornalistas, relações públicas e interessados na produção de conteúdo audiovisual para Youtube

## Professor

### Paula Ribas

Paula Ribas é jornalista e atriz, especialista em audiovisual desde 1995, com experiência em redes digitais, televisão, teatro e cinema publicitário. É formada como especialista em jornalismo digital pela Faculdade Cásper Líbero. Em cinema publicitário, fez mais de 200 comerciais em TV para grandes marcas e produtos. Também escreveu o livro "O Ator na Propaganda". Teve experiência em teatro profissional e novelas em televisão. Lecionou nas escolas de artes e comunicação: Senac – SP, Wolf Maia e Incenna . Em 2015, abriu seu canal no YouTube "Na Metade do Livro", está também no Facebook.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

### Módulo 1

- Qual o papel de uma assessoria de comunicação?
- Diferença entre assessorias, consultorias e mentorias.
- Planejamento de comunicação: como montar uma estratégia digital para redes sociais?
- Plano de Ação: como realizar o planejamento?
- Qual o foco das redes sociais: Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Whatsapp
- Como montar um Mídia Kit eficiente?
- Frequência de postagens nas redes sociais: qual o melhor dia e horário?
- Ferramentas e aplicativos necessários para facilitar o dia a dia do trabalho da assessoria de comunicação
- Estudo de casos
- Exercícios práticos em sala de aula

### Módulo 2

- O que seu cliente precisa saber para abrir um canal no Youtube?
- Estudo sobre os equipamentos de vídeo: câmeras DSLR, luz, microfone, tripé, programas de edição de imagem, uso da trilha sonora e vinheta.
- Conhecer a linguagem audiovisual como: apresentação, enquadramento, cenário, figurino, edição, maquiagem, produção, trilha sonora, entre outros temas.
- Noções básica de gravação e autogravação com celular (horizontal e vertical)
- Como escrever roteiros para vídeos no Youtube?
- Estudo de canais do Youtube
- Prática: produção de vídeo real time para redes sociais (sem edição, sem finalização)

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)