



# **AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS: CONTEÚDO AO VIVO E GRAVADO (BÁSICO)**



*acompanha aí*

# AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS: CONTEÚDO AO VIVO E GRAVADO (BÁSICO) | ONLINE

## Data

26 a 30 de julho de 2021 (segunda a sexta, 5 aulas), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

15 horas

## Investimento

R\$ 460,00

## Objetivos

Ferramentar o participante no domínio de produção e uso estratégico de vídeo para divulgar e vender produtos e serviços para clientes de pequeno e médio porte.

Capacitar o participante a construir comunicação em vídeo, em linguagem dinâmica, para contar boas histórias dentro do melhor tempo de atenção ao conteúdo.

## Público Alvo

Pessoas interessadas em aprimorar a produção de conteúdo em vídeo ao vivo e gravado, nas redes sociais. Profissionais que desejam assessorar pequenos e médios cliente, influenciadores e microinfluenciadores digitais. Estudantes da área de comunicação, jornalistas, empreendedores de pequeno e médio porte, relações públicas, publicitários, profissionais liberais e assessores de imprensa.

## Professor

### Paula Ribas

Paula Ribas é jornalista e atriz, especialista em audiovisual desde 1995, com experiência em redes digitais, televisão, teatro e cinema publicitário. É formada como especialista em jornalismo digital pela Faculdade Cásper Líbero. Em cinema publicitário, fez mais de 200 comerciais em TV para grandes marcas e produtos. Também escreveu o livro "O Ator na Propaganda". Teve

experiência em teatro profissional e novelas em televisão. Lecionou nas escolas de artes e comunicação: Senac – SP, Wolf Maia e Incenna . Em 2015, abriu seu canal no YouTube “Na Metade do Livro”, está também no Facebook.

***Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## Programa de Aula

### Aula 1

- **Tendências do audiovisual para as redes sociais:** tempo de vídeo, estratégias de influência, estudo de casos e pesquisas sobre marketing digital e conteúdo digital.
- **O audiovisual como ferramenta para divulgar produtos e serviços:** conhecer formatos e linguagens, estruturas de roteiro e produção, formato de arquivos para diversas redes sociais e divulgação.
- **Crescimento do uso de multiplataformas:** como otimizar e exibir o mesmo conteúdo? Como produzir conteúdo para redes sociais distintas e divulgá-las ao mesmo tempo?
- **Estudo de casos e apresentação de pesquisas**

### Aula 2

- **Youtube:** uma das plataformas de busca mais usada no Brasil, diferença entre Youtube e Vimeo, é melhor vídeos gravados ou vídeos ao vivo?
- **Instagram TV e Stories:** conhecer a ferramenta e produzir conteúdo em vídeo diário. Quantas vezes ao dia? Com que conteúdo?
- **Facebook Live:** o que são algoritmos, como ler métrica e conhecer alcance, como ter mais engajamento e sobre o tempo de duração em vídeos ao vivo;
- **LinkedIn:** dá para usar vídeo? Como fazer vídeos para o público empresarial?

### Aula 3

- **Vídeos Empresariais:** ouvir seu cliente e ajudá-lo a vender produtos e serviços em vídeo médios e curtos;
- **Vídeos Curtos:** roteiro, produção, edição e divulgação para celular;
- **Vídeos Longos:** roteiro, produção, edição e divulgação para Youtube e Vimeo;
- **Vídeos Gravados:** roteiro, produção, edição e divulgação para redes sociais;
- **Vídeos Ao Vivo:** roteiro, produção, edição e divulgação para redes sociais;

## Aula 4

- **Prática de captação de vídeos:** será produzido um vídeo durante a aula. Da escolha de câmera, celular, luz, microfone, equipamentos remotos e equipamentos de edição para produzir um vídeo dinâmico e com conteúdo alinhado com as redes sociais.

## Aula 5

- **Finalização do Vídeo:** análise dos trabalhos produzidos em sala, com foco na edição, ritmo, finalização, locução em off, roteiro, comunicação visual, trilha sonora, efeitos, música, entre outros.

cásp<sup>er</sup>

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)