



BRANDING – IDENTIDADE, ATITUDE E ENGAJAMENTO: AS BASES DA CONSTRUÇÃO DE MARCA



acompanha aí

BRANDING – IDENTIDADE, ATITUDE E ENGAJAMENTO: AS BASES DA CONSTRUÇÃO DE MARCA | ONLINE

Data

17 a 20 de agosto de 2021 (terça a sexta, 4 noites), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

Tornar os alunos aptos a compreenderem claramente os desafios e panoramas da comunicação contemporânea, habilitando-os a tomarem decisões efetivas diante da complexidade do cenário social e mercadológico atual.

Público Alvo

Alunos ou profissionais das áreas de comunicação, administração, marketing, relações internacionais, comércio exterior, turismo, relações públicas, jornalismo, planejamento, engenharia etc, conhecerão e aprenderão os pilares de sustentação do mundo de encantamento que transforma clientes em fãs leais.

Professor

Camilla Cusatis

Mãe da Maria, estrategista, consultora, mentora de negócios e profunda admiradora de marcas que nasceram para mudar o mundo.

Mestre em Administração de Empresas e especialista em Gestão Estratégica e Econômica de Mercados, tem mais de 20 anos de atuação em Estratégia, Marketing e Inteligência de Mercado, dedicados a construir negócios que impactam e transformam a sociedade por sua Proposta de Valor.

Tem participação efetiva e reconhecida em projetos para empresas e startups no mercado brasileiro e internacional.

É Founder & Strategist na The Startup Toolbox - consultoria estratégica para todo ecossistema de inovação e empreendedorismo - e CEO da Lucce Brand Intelligence - consultoria de Branding & Negócios.

Também é autora, palestrante e docente em cursos de pós-graduação.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

cáspér

Programa de Aula

BRANDING COMO ESTRATEGIA DE NEGÓCIO E FUNDAMENTOS DA MARCA (1 hora)

- Apresentação do curso
- Análise do contexto contemporâneo e reflexão sobre marcas e organizações de sucesso
- Fundamentos de Branding
- Percepção de Valor e Imagem de Marca

DIRECIONAMENTO ESTRATEGICO DA MARCA (5 horas)

- A estratégia do Propósito
- Os princípios da Marca
- Diferenciais competitivos
- Proposta de Valor
- Posicionamento de marca
- Cultura da Marca
- Exercício

IDENTIDADE DA MARCA (4 horas)

- Personalidade da Marca
- Território Verbal e visual
- Mensagem chave
- Design de Marca
- Arquitetura de Marca e sistemas de gerenciamento
- Exercício

ATIVACÃO DA MARCA (3 horas)

- Pontos de Contato
- Jornada do Consumidor
- A Comunicação e a Promoção da Marca
- Exercício

MENSURAR OS RESULTADOS DA MARCA (1 horas)

- Medição e efetividade

cásp^{er}

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br