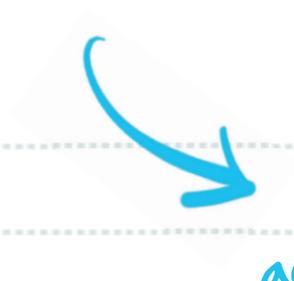




cáspier

**FERRAMENTAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS PARA
COMUNICADORES**



acompanha aí

FERRAMENTAS DE GESTÃO E NEGÓCIOS PARA COMUNICADORES | ONLINE

Data

16 a 19 de agosto de 2021 (segunda a quinta, 4 aulas), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

Apresentar, preparar e aprimorar conceitos e ferramentas de gestão de negócios que sejam apoio ao alinhamento das prioridades e ações de comunicação face as necessidades e circunstâncias dos negócios de organizações privadas e públicas. Preparar os participantes para utilizar conceitos e práticas da gestão de negócios em todo o ciclo de relacionamento com empregados, clientes e demais stakeholders.

Público Alvo

Profissionais de comunicação, relações públicas e recursos humanos envolvidos em ações de comunicação interna, externa e organizacional

Professor

William A. Cerantola

Sócio da Plexus Consultoria. Especializado em Comunicação da Liderança, Comunicação Organizacional e em Estratégia e Posicionamento de Marketing.

Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pós-graduado em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Gestcorp ECA-USP). É mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e formado em Ciências Biológicas pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo (IB-USP).

Atua como professor e pesquisador em comunicação organizacional, interna e marketing pelo Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing da Escola de Comunicações e

Artes da Universidade de São Paulo (CEACOM ECA-USP). Professor de pós graduação em Change Management e Digital Workplace na FIAP. Professor convidado em pós graduação pela Fundação Cásper Líbero, FGV EAESP e FDC.

Acumula 25 anos de experiência nas áreas de comunicação, marketing e relacionamento com clientes, tendo atuado em start up Embrabio e Dataline. Atuou em consultorias internacionais (Monitor Consulting e Gemini Consulting) e como executivo e consultor respondeu por projetos nos setores de saúde, farmacêutico, biotecnologia, hospitalar, cosméticos, varejo, alimentos, construção, telecomunicações, financeiro e organizações não governamentais. Foi pesquisador pelo CNPq-SP, IEA-USP, IG-Unicamp e IPT-SP.

Liderou atividades em mais de 100 eventos e reuniões envolvendo grupos de trabalho totalizando 3 mil pessoas com objetivos de diagnóstico, análise, planejamento e integração. Nestas atividades foram aplicadas práticas de diálogo, open space, conversation cafe, abordagem apreciativa, design thinking e estruturas liberadoras em advisory boards, convenção de vendas, simpósios, workshops e grupos de trabalho.

É co-autor do livro "Comunicação Organizacional Estratégica – aporte conceituais e aplicados", 2016; "Ensaio sobre Comunicação com Empregados", 2015; "Coleção Comunicação em Cena", 2014. Liderou pesquisa entre Corall Comm e Facebook sobre "A Reinvenção do Trabalho na Era da Comunicação em Rede", White Paper 2017.

Programa de Aula

Módulo 1

- Conceitos em gestão e negócios.
- Área de comunicação no contexto das organizações.
- Conceitos da gestão e negócios que afetam a Área de Comunicação.
- Dinâmica de autoavaliação da comunicação em cada organização dos participantes.

Módulo 2

- Práticas de Estratégia e Análise de Negócios.
- Comunicação em Rede e novo papel da Área de Comunicação.
- Exercício de aplicação de práticas de gestão e negócios na realidade da comunicação das organizações dos participantes.
- Discussão em grupos.

Módulo 3

- Ferramentas para Pesquisa e Planejamento para Área de Comunicação.
- Rodada 1: Projeto individual de aplicação das práticas e ferramentas de gestão de negócios no contexto da comunicação da organização.

Módulo 4

- Práticas Generativas para a Área de Comunicação
- Rodada 2: Projeto individual de aplicação das práticas e ferramentas de gestão de negócios no contexto da comunicação da organização.
- Espaço aberto para diálogo dos projetos individuais em mini grupos
- Criação de grupo permanente de discussão (grupo fechado no facebook)

cásp^{er}

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br