



# COMUNICAÇÃO PÚBLICA: PANORAMA DOS CONCEITOS, FERRAMENTAS E TENDÊNCIAS



*acompanha aí*

# COMUNICAÇÃO PÚBLICA: PANORAMA DOS CONCEITOS, FERRAMENTAS E TENDÊNCIAS | ONLINE

## Data

26 a 30 de julho de 2021 (segunda a sexta), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

15 horas

## Investimento

R\$ 460,00

## Objetivos

Estimular os alunos a compreender a dificuldade de tomar decisões complexas em grandes grupos.

## Público Alvo

Interessados em comunicação e política; eleições; história; oportunidade de carreira.

## Professor

### Lucas Tadeu Melo Câmara

Advogado, formado em Direito pela Universidade Mackenzie; foi um chevening scholar durante mestrado em Relações Internacionais na Universidade de Bristol (Inglaterra). Executivo de empresas e dirigente de associações e sindicatos, bem como membro titular de conselhos governamentais e da sociedade civil organizada. Possui 15 anos de experiência em atração e execução de investimentos estrangeiros no Brasil em fábricas e centros de distribuição de bens de consumo durante sua passagem por diversas multinacionais como P&G, Brasil Kirin e Heineken.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda

proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

### AULA 1 - Conceitos Gerais

- Boas vindas e apresentações
- Introdução
- Breve história da democracia Quem pode votar? Como escolher? Mas quem realmente pode ser eleito? (homens, riqueza, idade, famoso) E hoje?
- Relações Governamentais ao longo da história Reinos de Israel e Judah Revolução francesa e a fragmentação política Inglaterra monarquia constitucional República Federalista e Presidencialismo Americano
- Outros aspectos do sistema político de um Estado Papel no sistema de relações internacionais (histórico Brasil, tradição Itamaraty) Separação de poderes Federação e a agenda de descentralização: centralização – eficiência | descentralização – accountability
- Renascer da China e a Crise do Ocidente Outras questões de Estado
- Considerações sobre uso e monopólio da força
- Considerações sobre economia e orçamento público Evolução dos sistemas políticos e do significado de lobby

### AULA 2 - Sistema Político Contemporâneo

- Demandas crescentes, recursos escassos. Escolhas.
- A democracia liberal representativa Comunicação de massa Revolução tecnológica
- A crise das narrativas oficiais e a quebra do fluxo da informação Opinião pública Brasil profundo (sobrevivência, Radio, TV) Brasil banda larga (internet) Jornalismo profissional e captura pelo governo de plantão Financiamento e escolhas editoriais Jornalismo novelesco baseado em bastidores
- Desafios dos sistemas eleitorais Sistemas proporcionais (pluralidade) Sistemas majoritários (governabilidade)
- Grupos de interesse x grupos de pressão Torcedores / torcida organizada Busca por captura de pedaços do orçamento
- Estado, seu poder econômico e a luta pelo orçamento público (corporativismo, clientelismo)
- Publicidade vs relações públicas Fim da propaganda tradicional Assessoria de imprensa

## **AULA 3 - Conceitos e Instrumentos de Relações Governamentais no Brasil**

- O que é Relações Governamentais
- Produção de conteúdo persuasório Storytelling (importância da emoção) Transformar complexo em simples Stakeholders mapping Demografia (data Science) Políticos Empresários Trabalhadores Formadores de opinião Apoiadores / detratores
- Coalition building Direta: associação, contratação Indireta: publicidade
- Issues management ("gestão de interesses") Plano de segmentação de conteúdo para apoiadores Plano de mídia
- Processo legislativo na Federação Brasileira União: Senado e Câmara Medidas provisórias Estados: Assembleia Legislativa Municípios: Câmaras Municipais
- Ciclo de políticas públicas (PPA, LDO, LO)
- Executivo (MP)

## **AULA 4 - O debate acerca do lobby e relações governamentais hoje**

- Transparência na defesa de interesses Como é nos Estados Unidos Como é na União Europeia Caso do Chile
- "Revolving door" e quarentena Conflitos de interesse CVM (J&F)
- Inovações no Brasil Lei de Acesso a Informação Lei anticorrupção (Jornadas de Junho/13 - Dilma) Profissionais de Relações Governamentais e Institucionais

## **AULA 5 (advocacy digital)**

- Mundo digital Viés inconsciente dos algoritmos Fragmentação e consequente radicalização Big data & microtargeting "Media literacy"
- Cultura digital no Brasil Penetração da internet no país (early adopters) Orkut e Facebook Eleição 2018
- Ferramentas de tecnologia da informação (inovações gerenciais)
- Cultura de dados / códigos abertos e as notificações PUSH das casas legislativas
- Social listening

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)