



Cáspier

MÍDIA PROGRAMÁTICA – DO BÁSICO AO PLANEJAMENTO



acompanha aí

MÍDIA PROGRAMÁTICA – DO BÁSICO AO PLANEJAMENTO | ONLINE

Data

27 a 29 de julho de 2021 (terça a quinta), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

9 horas

Investimento

R\$360,00

Objetivos

Criar senso crítico para o profissional identificar os melhores caminhos na hora de planejar, executar e avaliar os resultados de campanhas programáticas, bem como contratar e cobrar de forma eficaz os resultados gerados pelos prestadores de serviço e ferramentas desse universo.

Público Alvo

Estudantes e profissionais de comunicação, marketing, administração, atendimento e relacionamento com o cliente.

Professor

Fábio Almeida

Fabio Almeida é Diretor Geral da GAMNED Brasil. Nessa função, é responsável pela operação local, estratégia comercial, além da gestão da equipe e relacionamento com as agências de publicidade e clientes. Com a Gamned, já são mais de 250 campanhas digitais gerenciadas no mercado brasileiro desde 2013.

No mercado digital desde 2009, Fabio passou por agências e empresas de Adtech, com atuação em gerenciamento de projetos e abertura de novos negócios.

No universo programático desde 2013, antes de integrar ao time da Gamned Brasil, foi Head de Vendas e Mídia Programática na VE Interactive e Gerente de Novos Negócios na AUNICA Soluções Digitais.

Na Ve Interactive, participou da implementação do núcleo de mídia programática no Brasil, sendo também responsável pela contratação e treinamento da equipe, além de abrir mercado para as

primeiras campanhas locais. Na AUNICA, contribuiu para a parceria com a Pubmatic, com evangelização do mercado de publishers para canais programáticos e suas possibilidades. Fabio é Bacharel em Administração de Empresas e também membro do Comitê de Adtech e Data do IAB Brasil. Já ministrou aulas de mídia programática em turmas de MBA da FGV e ESPM, além de palestrar em eventos pelo país com o Digitalks e Futuro.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atingindo o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Temas Abordados

- Contextualizando a automação de compra de mídia
- Consolidação e Desafios da Mídia Programática, Números Brasil e Mundo
- Mídia Programática vs Mídia Tradicional
- Papel da Mídia Programática no Plano de Mídia
- Clareando os modelos de compra e suas vantagens
- Tipos de dados disponíveis e a segmentação a ser ativada
- Como o lance certo é definido para cada ação
- Quais são as estratégias existentes que atendem aos objetivos de campanha;
- Quais são as melhores práticas para cada estratégia?
- Quais são os meios / tecnologias / atores / parceiros / inventários / formatos relevantes?
- Quais são os indicadores relevantes para pilotar de acordo com seus objetivos e suas ferramentas?
- Quais são os principais fatores de sucesso de uma campanha?
- Ilustrações práticas de cases concretos - desde a ativação até a otimização da campanha
- Quais são os critérios para escolher ferramentas e parceiros de forma eficaz
- Como se manter atualizado e se armar contra falsas promessas
- Tendências e Regulamentos
- Exercício para criação de plano de mídia, levando em consideração os elementos apresentados no decorrer do curso

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br