



**PR TRENDS – COMO APLICAR AS TENDÊNCIAS
EM RP E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
NO SEU NEGÓCIO**



acompanha aí

PR TRENDS – COMO APLICAR AS TENDÊNCIAS EM RP E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO SEU NEGÓCIO | ONLINE

Data

5, 11, 12 e 17 de agosto de 2021 (4 noites – quinta, quarta, quinta, terça), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 320,00

Objetivos

Por meio de análises de tendências de mercado, casos reais, textos, artigos e previsões busca-se trazer à tona para o participante do curso o que é destaque em termos de formato, conteúdo e estratégia no momento, e como aproveitá-los no dia a dia de suas atividades profissionais.

Público Alvo

Estudantes de comunicação, marketing e administração; analistas, assessores, coordenadores e gerentes da área de comunicação, mídias sociais, relacionamento, imprensa e afins; analistas de mídias sociais, community managers, profissionais de comunicação e marketing.

Professor

Carolina Frazon Terra

É formada em Relações Públicas, especialista em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, tem pós-doutorado, doutorado e mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação, todos pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Iniciou sua carreira em Bauru/SP, atuando em empresas como FIAT e Associação Hospitalar de Bauru. Atuou como Relações Públicas da Vivo, foi coordenadora de comunicação corporativa do MercadoLivre, diretora de Mídias Sociais da Agência Ideal, onde atendeu clientes como Google, Nike, McDonald's, Hospital Albert Einstein. Foi, também, gerente de mídias sociais do Grupo

Nestlé, com destaque para a presença digital da marca Garoto. Além disso, é docente na graduação da Faculdade Cásper Líbero e para cursos de pós-graduação na ECA-USP, diversos MBAs na ESPM e FIA. Atualmente, possui uma consultoria de mídias sociais. É, também, autora de diversos livros, dentre eles, Mídias Sociais...e agora? e Blogs Corporativos (Difusão Editora) e editora dos blogs RPalavreando e Relações.

João Francisco Raposo

É formado em Publicidade e Propaganda pela PUC-MINAS, especialista em Gestão Estratégica de Comunicação Digital, doutorando e mestre em Ciências da Comunicação, todos pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Iniciou sua carreira em agências em Belo Horizonte/MG, atuando mais tarde também fora do país. Foi coordenador de comunicação do Grupo Bandeirantes, atuando posteriormente como PR/Influencer Leader para a conta da Apple Brasil em uma agência de comunicação americana. Além disso, é docente na pós-graduação na ECA-USP e no SENAC. Atualmente, possui uma consultoria de comunicação empresarial e digital.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

- Reputação como ativo, RP de causas e social brands
- Tendências na gestão dos Influenciadores digitais e marcas influenciadoras
- Influenciadores internos e funcionários conectados
- Big data, curadoria e Data Storytelling
- Cultura do cancelamento para RPs
- Avaliação e métricas

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br