



INTRODUÇÃO AO MARKETING NO FUTEBOL



acompanha aí

INTRODUÇÃO AO MARKETING NO FUTEBOL | ONLINE

Data

13, 15, 17, 20, 22 e 24 de setembro de 2021 (segunda, quarta, sexta), 19h às 22h.

Local

Curso online

Carga horária

18 horas

Investimento

R\$ 480,00

Objetivos

O curso “Introdução ao Marketing no Futebol” apresenta todos os conceitos primordiais para quem almeja se especializar na indústria da gestão, comunicação e marketing no futebol.

Público Alvo

Aspirantes e iniciantes do mercado esportivo. Estudantes e profissionais das áreas de administração, comunicação, jornalismo, gestão, marketing, publicidade e propaganda e relações públicas que buscam desenvolver as suas carreiras no futebol.

Professor

Jotapê Saraiva

É publicitário, palestrante, professor e especialista em gestão estratégica de marketing. Desde 2010 atua na área esportiva, atendendo mais de 20 marcas esportivas dentre atletas, clubes, torneios e federações - como Zico, HatTrick, Cruzeiro, Villa Nova, Future Champions, etc. Em 2015 criou o maior canal de marketing no futebol da América Latina, o Brand Bola, que hoje é uma plataforma de conteúdos e experiências futebolísticas.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

1. O mercado esportivo brasileiro e a sua evolução
2. Consumidor x Torcedor
3. As principais áreas de atuação
4. As propriedades comerciais dos clubes
5. Aula-debate
6. Branding no Futebol
7. O famoso media kit
8. Produtos licenciados
9. Os mitos do mercado esportivo
10. Aula Tira-Dúvidas
11. O match-day
12. As principais falhas em um projeto de Sócio-Torcedor
13. Como cativar o torcedor-mirim?
14. Como as marcas utilizam o futebol como ferramenta de comunicação?
15. A ativação de marca
16. O projeto final
17. Apresentação do Trabalho/Projeto Final
18. Aula final: Correções/Ajustes/Considerações Finais

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the word "cásper" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "á" has a tilde (~) over it. The logo is dark blue.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br