



# Cáspier

## MÉTRICAS DE EMPLOYER BRANDING



*acompanha aí*

# MÉTRICAS DE EMPLOYER BRANDING | ONLINE

## Data

8 a 11 de novembro (segunda a quinta), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$ 480,00

## Objetivos

Capacitar os alunos na criação de métricas de resultados para a estratégia de marca empregadora, no acompanhamento e report desses resultados e para que saibam como utilizar dados de maneira eficiente na construção e gestão da estratégia de marca empregadora.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

## Professor

### Matheus Fonseca

Matheus Fonseca é Gerente de Produtos de RH do Grupo Movile e lidera as áreas de Talent Acquisition, Talent Boost, Cultura e Diversidade & Inclusão. Anteriormente, liderava as áreas de Employer Branding, Compensation e Business Partner da Movile. Ele também atuou como General Manager da Fundação 1Bi, instituição social do Grupo, ajudando a estruturar e operar a organização. Em 2019 foi eleito um dos Valuable Young Leaders, premiação criada pela Eureka e Grupo Anga que reconheceu 30 líderes intra-empresários no Brasil. Matheus é formado em Administração de Empresas pela UNESP Tupã, iniciou sua carreira nas áreas de vendas e marketing e em 2017 migrou para o RH, área em que atua até hoje.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

### **Aula 1 - Educando o mindset**

- Contexto de Employer Branding
- Por que precisamos mensurar algo?
- Mindset e jornada data driven
- Tríade da mensuração de dados

### **Aula 2 - Retomando a jornada**

- Retomando a jornada completa
- Métricas para jornada (candidate e employee)
- Usando customer map journey para definir métricas
- Qual a relação dessa jornada com EB?

### **Aula 3 - Métricas em Employer Branding**

- O que podemos mensurar em Employer Branding?
- Diferenciando indicadores chaves e indicadores de vaidade
- Definindo indicadores chaves para sua estratégia de EB (como fazer?)

### **Aula 4**

- Framework de mensuração e análise de dados
- Rotina de gestão de dados e indicadores
- Como reportar resultados da sua estratégia?

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)