



MENSURAÇÃO – INDICADORES DE RESULTADO EM COMUNICAÇÃO



acompanha ai

MENSURAÇÃO – INDICADORES DE RESULTADO EM COMUNICAÇÃO | ONLINE

Data

31 de janeiro a 4 de fevereiro de 2022 (segunda a sexta / 5 aulas), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

15 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

O curso tem como objetivo apresentar as principais técnicas de avaliação de projetos e ações de comunicação estratégica, assim como fornecer elementos para que os alunos possam operacionalizar tais aprendizagens na prática de mercado. Visa ainda apresentar a régua de efetividade como instrumento para medir impacto de campanhas e outras atividades de comunicação e marketing desde o nível básico até o avançado.

Público Alvo

Estudantes, recém-formados e profissionais de comunicação e áreas correlatas com interesses nas áreas de comunicação organizacional, marketing e relacionamento com públicos.

Professora

Camila Acosta Camargo

Doutoranda e mestre pelo programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e bacharel em Relações Públicas pela mesma instituição. Professora colaboradora do lato sensu em Gestão Integrada da Comunicação Digital para Ambientes Corporativos (ECA-USP) e em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Cáspes Líbero). Integra o Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho. É Ad hoc do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas. Coordenadora de comunicação do Instituto Saúde e Sustentabilidade e co-idealizadora da consultoria Eixo Social.

***Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

Programa de aula

Módulo 1 – A importância da avaliação de impacto no planejamento estratégico

- Comunicação estratégica em organizações e agências
- Valor agregado de resultados tangíveis e mensuráveis
- Tipo de ações de comunicação e respectivos métodos de avaliação
- Correção de desvios

Módulo 2 – Definição de indicadores

- Definição de metas e objetivos de negócio – Objetivos SMART
- Para compreender o que é um indicador
- Diferença entre indicador, resultado e meta
- Tipologia de indicadores

Módulo 3 – Régua de efetividade

- Régua de efetividade – Yardstick no planejamento estratégico
- Análise de resultados de nível básico, intermediário e avançado
- Ferramenta de planejamento e controle

Módulo 4 – Ferramentas de mensuração de resultados

- Ferramentas digitais para ações de comunicação
- Relatório de apresentação de resultados

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br