



ROTEIRO PARA TV – FORMATOS NÃO FICÇÃO



acompanha aí

ROTEIRO PARA TV – FORMATOS NÃO FICÇÃO | ONLINE

Data

1 a 4 de fevereiro de 2022 (terça a sexta, 4 noites), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

Levar ao aluno e aos profissionais do audiovisual a vivência de um departamento de criação e roteiro de um canal de TV, passando técnicas e compartilhando materiais e experiências usados nas emissoras, além de analisar os formatos audiovisuais de grande sucesso no Brasil e no mundo com o foco no roteiro e no planejamento da construção criativa.

Público Alvo

Formandos em comunicação social, rádio e TV, cinema, roteiristas e pessoas interessadas em ingressar na área.

- **Observação:** esse curso é importante não só para os roteiristas, afinal, para saber produzir é preciso decupar roteiros e para saber dirigir é preciso entender as técnicas de roteiro, ou seja, serve como conhecimento complementar para outras aspirações no audiovisual.

Professor

Fagner Tavares

Com 15 anos de carreira, Fagner Tavares criou o seu primeiro formato para a TV em 2002 e de lá pra cá nunca mais parou... Estima-se que já tenha escrito mais de 20 mil folhas de roteiro ao longo de sua trajetória na televisão. Formado em Rádio e TV é um dos maiores criadores de formatos de TV não-ficcional do Brasil com mais de 150 formatos. Em 2010, funda a própria produtora de conteúdo: FEAP CONTENT. Em 2012, se torna um dos principais roteiristas da RedeTV!, roteirizando mais de 350 programas de Luciana Gimenez, além de participar do XFC, Direito de Viver e Encrenca! Em 2016, Fagner se transfere para o SBT como roteirista do

programa Eliana, roteirizando pautas e quadros de reality-show, game-show e outros gêneros. Em 2017, se torna chefe de redação e responsável pelo conteúdo do reality de turismo Tô de Férias, se tornando uma das maiores audiências da manhã do SBT aos domingos e do canal norte-americano SONY às sextas. É membro da Associação Brasileira dos Autores-roteiristas – ABRA. Em 2018 Fagner passa a ministrar cursos de roteiro compartilhando seus conhecimentos com os alunos.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Aula 1: O QUE SABER ANTES DE ROTEIRIZAR

O MERCADO DE ROTEIRISTA DE NÃO FICÇÃO NA TV:

- qual a função de um autor-roteirista
- quais as tarefas de um autor-roteirista
- quantos % dos programas na TV são de variedades (não ficção)?
- a diferença de um roteirista de variedades (não ficção / factual), de dramaturgia (ficção) e jornalismo/esporte (factual)
- qual o salário de um roteirista?
- tem vagas no mercado?
- ser CLT ou PJ. Quais as vantagens e desvantagens de cada um?
- como se oferecer a uma vaga no mercado?

O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE ESCREVER UM ROTEIRO DE VARIDADES NÃO FICÇÃO:

- o que é categoria, gênero e formato televisivos?
- público-alvo e público residual
- tempo de arte e programação
- o que a grade de programação muda no meu roteiro?
- brainstorming: planejamento da ideia para roteirização
- o que é plot?
- OS NÚMEROS DO IBOPE PODEM MUDAM O SEU ROTEIRO:
- o que é o IBOPE?

- como se mede a audiência?
- o que é peplemeter?
- o que é estudo de qualificação da audiência?
- o que é rating e share?

MODELOS DE ROTEIRO:

- roteiro corrido
- roteiro em 2 colunas
- roteiro em 3 colunas
- roteiro em 5 colunas

Aula 2: ROTEIRIZANDO PROGRAMAS DE AUDITÓRIO

PROGRAMAS DE AUDITÓRIO:

- os modelos de programas de auditório / variedades
- a estrutura de um roteiro de programa de auditório
- sensacionalismo, prestação de serviços ou assistencialismo?
- jornalismo: a arma nos shows dos programas de auditório

ROTEIRIZANDO HISTÓRIAS REAIS PARA OS PROGRAMAS DE AUDITÓRIO:

- temos uma pauta! E agora?
- fazendo o espelho da externa
- roteirizando histórias reais
- definindo o começo, o meio e o fim do roteiro
- quando começar pelo fim?
- deixando o roteiro mais artístico e menos jornalístico

TÉCNICAS PARA ENRIQUECER O SEU ROTEIRO:

- escalada, dramatizações, cliffhanger, cold open, coming up ou DAP, DEPs, offs, quiz, videografismo, imagens de internet, pegadinhas, matérias jornalísticas, quadros, gincanas.

O ROTEIRO NA GRAVAÇÃO EM ESTÚDIO DOS PROGRAMAS DE AUDITÓRIO:

- preparando o espelho
- roteirizando as ações do palco

- teleprompter
- dalias
- fichas para o apresentador
- Cuidados ao roteirizar vida e obra de artistas

ENRIQUECENDO O SEU ROTEIRO NO ESTÚDIO:

- escalada, tarjas, crawl, coming up ou DAP, interatividade com redes sociais e quadros.

Aula 3: GAME-SHOW E TALK SHOW

GAME-SHOW

- A origem dos game-shows
- Diferença entre os game-shows norte-americanos e os brasileiros
- O sucesso dos game-shows
- Consumindo game-show em outros gêneros da TV
- As subcategorias de game-show
- a estrutura de um roteiro de game-show:
- A equação: tempo vs desafio
- A interatividade com o público de casa
- Quando fazer sorteio e quando fazer seleção dos participantes?
- Cuidado ao definir prêmios:
- Os Game-shows dentro das pautas nos programas de auditório:

TALK SHOW

- a diferença entre talk-show e programa de entrevista
- nossas principais inspirações
- os modelos de talk-shows
- estrutura de um roteiro de talk-show
- como roteirizar um talk-show

Aula 4: REALITY-SHOW / DOCU-REALITY E BRANDED CONTENT

REALITY-SHOW / DOCU-REALITY

- O gênero Reality-show

- Origem da televisão de realidade
- As subcategorias dos reality-shows
- Por que os reality-shows dão certo?
- O Voyeurismo nos reality-shows
- Como roteirizar um reality-show
- A diferença entre reality-show e docu-reality
- Como trabalhar com os plots
- Roteiros na Pós-Produção
- Realities de confinamento
- De onde vem a ideia do Big Brother?
- Os realities polêmicos
- As votações nos realities

MODELOS DE DOCUMENTÁRIO:

- modo poético
- modo expositivo
- modo participativo
- Modo observativo
- modo reflexivo
- modo performático

COMO ROTEIRIZAR BRANDED CONTENT

- Branded Content e o posicionamento da imagem da marca
- Os objetivos do Branded Content
- Dicas para um Branded Content efetivo
- O marketing de conteúdo e o foco na experiência do cliente
- Branded Content X Marketing de Conteúdo

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br