



STORYTELLING APLICADO ÀS DEMANDAS DA COMUNICAÇÃO INTERNA



acompanha aí

STORYTELLING APLICADO ÀS DEMANDAS DA COMUNICAÇÃO COM EMPREGADOS | ONLINE

Data

8, 10, 15 e 17 de fevereiro de 2022 (terça e quinta), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

Preparar o participante para usar o storytelling de forma relevante, valorizando narrativas que importam tanto para a empresa quanto para as pessoas e, com isso, criar campanhas de comunicação que permitam a empresa estabelecer vínculos mais fortes com seus stakeholders.

Público Alvo

Profissionais de marketing, conteúdo, relações públicas e recursos humanos envolvidos em demandas de produção de conteúdo.

Professores

Marcelo Douek

Formado em Comunicação Social pela FAAP, especialização em Branding pela Kellog e em empreendedorismo social pela Stanford School of Business. Fundou a agência LUKSO em 2009, onde desenvolve projetos para clientes como Heineken, Disney, Facebook, Pepsico, entre outros. Em 2016, fundou a Social Docs, produtora especializada em contar histórias de impacto social para clientes como Unicef, Inst Votorantim, Visa, Fundação Volkswagen entre outros.

Gustavo Teitelbaum

Formado em Comunicação Social pela PUCRS, com MBA na FGV EAESP e cursos de especialização em Empreendedorismo na Universidade de Babson/US e Tecnologia Criativa pela Miami Ad School Brasil. Depois de ser Redator em grandes agências de publicidade na

região Sul, está na LUKSO desde 2015, onde hoje é Sócio e Líder de Criação e Operações, fazendo a gestão de projetos para clientes como Heineken, Disney, Facebook, PepsiCo, entre outros.

Dana Guedes

Formada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, é redatora, roteirista e autora de livros e quadrinhos de ficção, incluindo obras como “Ninho do Medo”, “A Pérola e o Camafeu” (conto finalista do 2º Prêmio ABERST de Literatura) e “Smile Away”, finalista do Troféu HQ Mix 2019. Como roteirista, já trabalhou para a TV por assinatura SKY, programas de canais a cabo e canais de YouTube, como Pipocando e Bunka Pop. Redatora plena na LUKSO desde 2019, atualmente traduz sua experiência em Storytelling construindo narrativas para marcas e campanhas de comunicação interna para clientes como Disney, Heineken, Diageo, Lacta, Pepsico, entre outros.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Casper

Programa de Aula

Módulo 1: Premissas narrativas

- Comunicação e engajamento
- O que mudou na comunicação interna
- Papel do storytelling dentro das empresas
- Introdução ao storytelling – princípios básicos

Módulo 2: Arquétipos e ferramentas

- Conhecendo os Arquétipos
- A Jornada de Campbell para o Storytelling corporativo
- A estrutura narrativa
- Construção de narrativa na prática

Módulo 3: Do chão de fábrica à liderança: análise de cases

- Análise de exemplos reais
- Diferenças de públicos e abordagens
- Como os formatos podem jogar ao seu favor
- Transformando histórias em notícias

Módulo 4: Construção de cases

- Atividade prática de construção de cases
- Apresentações do grupo
- Sessões de feedback

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

