



# BRANDED CONTENT – CRIAÇÃO E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA MARCAS



*acompanha aí*

# BRANDED CONTENT – CRIAÇÃO E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA MARCAS | ONLINE

## Data

27 e 28 de abril de 2022 (quarta e quinta), 19h às 22h30

## Local

Curso online

## Carga horária

7 horas

## Investimento

R\$ 320,00

## Objetivos

Inspirar mentes criativas a contarem histórias. A finalidade do curso é estimular a reflexão sobre novas possibilidades de comunicação e novas perspectivas profissionais propiciadas pelo Branded Content.

## Público Alvo

Estudantes de jornalismo, publicidade, relações públicas, assim como, profissionais da comunicação interessados pela temática.

## Professor

### Fábio Siqueira

Com mais de 10 anos de experiência no mercado de comunicação, o jornalista, pós graduado em “Cinema, vídeo e fotografia - Criação em Multimeios”, Fábio Siqueira participou de importantes movimentações no mercado digital Brasileiro, sempre trabalhando grandes marcas como Samsung, Natura, GE entre outros, sob a perspectiva do conteúdo. Diário de ex-combatente da 2º Guerra, perfis biográficos de profissionais da saúde, estratégias para conteúdos de marca, minidocumentários e a direção do curta-metragem Iguaria, veiculado em Festivais nacionais e internacionais de cinema, são algumas de suas realizações na área. Fábio também foi palestrante do HSM Management, Twitter Summit e também traz experiências no meio acadêmico com apresentações para alunos da ECA/USP e Faculdade Anhembi Morumbi.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## **Programa de Aula**

### **Módulo 1:**

- Conteúdo de marca, afinal qual o trabalho a ser feito? Aplicação do conceito “job to be done” de Clayton Cristesen para a definição das melhores estratégias para branded content.
- Conciliar interesses #comofaz? Os desafios para integrar prioridades da marca, interesses da audiência e a tendência da conversação.
- Marca do conteúdo de marca. A busca pela diferenciação por meio de conceito, persona e tom de voz.

### **Módulo 2:**

- Histórias e não só um vídeozinho bacaninha. Identificação da essência das histórias, a escolha narrativa e estética para conquistar audiência.
- Plataformas. Escolhendo a melhor mídia e as melhores formas de trabalhar o conteúdo nos canais.
- Reverberação. Branded content auto-disseminador, quais podem ser os gatilhos para aumentar o alcance do conteúdo.
- Resultados. As medidas para avaliar a efetividade do projeto e a perspectiva de continuidade.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)