



JORNALISMO DE VIAGEM



acompanha aí

JORNALISMO DE VIAGEM | ONLINE

Data

26 a 30 de setembro de 2022 (segunda a sexta), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

15 horas

Investimento

R\$460,00

Objetivos

Como ser um profissional que trabalha contando histórias ao redor do mundo? O curso tem a intenção de formar um profissional multimídia para o jornalismo de viagens. A proposta é promover aos interessados e profissionais do ramo ferramentas necessárias para tratar sobre viagens nos variados meios de comunicação, entre eles rádio, televisão, internet e impresso. Através de leituras, conteúdo, e exercícios, os alunos poderão aprender como é caminhar os primeiros passos para essa carreira, e como entrar nesse mercado. Além disso, o profissional também vai saber das técnicas de escrita, tendências do mercado, e como está o mercado do turismo no online por meio das redes sociais.

Público Alvo

Este é um curso para pessoas que não temem o desafio de transformar paixão em ofício. Foi pensado para jornalistas, estudantes, blogueiros e viajantes com outras formações dispostos a desenvolver técnicas para contar histórias de viagem interessantes nas mais variadas plataformas, como blogs, revistas, jornais, vídeos e livros-reportagem.

Professora**Gisele Cunha Rodrigues**

Influenciadora digital e especialista em jornalismo de viagens, Gisele viaja o mundo escrevendo suas experiências por meio dos seus blogs, sites e revistas do segmento. Pós-graduada em Comunicação e Marketing, atuava como correspondente internacional do SBT na Espanha, país esse que concluiu o seu mestrado em Jornalismo de Viagens pela Universitat Autònoma de Barcelona. É co-autora de um livro em espanhol publicado sobre a Noruega na Espanha em

2019. No Brasil, integrou parte do time de produtores de reportagens especiais da RECORD TV produzindo uma série de documentários sobre vários destinos no país, e também parte da equipe de reportagens investigativas do programa Conexão Repórter, apresentado por Roberto Cabrini. Atualmente, faz parte da equipe da editoria de viagens do site UOL e Yahoo Notícias, é colaboradora da revista QUAL VIAGEM, além de ser correspondente internacional para uma emissora argentina Canal 9 no Brasil e se dedicar a produção de conteúdo do seu blog de viagens Mundo Pra Viver enquanto segue seu estilo nômade digital.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Aula 1 . Jornalismo de viagens

- Definições “ O que é o Jornalismo de Viagens x Turismo”? : Quais os gêneros.
- Mercado de trabalho (funções pra executar) e atuação: jornais, websites, revistas, blogs, rádios, televisão..
- Conhecimentos necessários e ferramentas imprescindíveis.
- Técnicas do jornalismo: pauta, apuração, produção, entrevista, reportagem e edição.
- Erros do jornalismo de viagens
- Como sugerir uma boa pauta e de que maneira vender (exemplos de pautas).
- Pesquisa, planejamento e pré-produção em viagens e em turismo.
- Como saber encontrar o público-alvo
- Romantização da profissão: clichê do turismo.

Aula 2. Narrativas de viagens

- Literatura de viagens: Algumas visões sobre o mundo dos contadores de histórias do Brasil e do mundo.
- Crônicas e histórias de viagens.
- Escrevendo viagens no século 21: estudar diferentes técnicas para escrever sobre uma viagem.
- Como saber narrar uma boa história? Narrativas visuais e escritas.
- Storytelling: arte de contar histórias persuasivas para internet.
- Criando um guia de viagens: o processo antes da viagem, durante e depois.

Aula 3: Produção jornalística audiovisual

- Produção transmídia e divulgação de conteúdo.
- Documentário, cinema e outros conteúdos audiovisuais no jornalismo de viagens.
- Paisagens sonoras: a construção radiofônica da viagem: Conceber, conceber e produzir um projeto multimídia na Internet sobre viagens.
- Fotografia de viagem: Conheça as funções básicas e os acessórios necessários para qualquer viagem.
- Técnicas de apuração, produção e entrevistas.
- Como evitar pautas de turismo massivo.
- Como explorar o turismo x experiência jornalística .
- Revisão e edição final

Aula 4: Influencer de Viagens x Redes Sociais no turismo

- Criação de conteúdo online
- Técnicas de redação ciberjornalística
- Ciberjornalismo e viagens 2.0: A web social e o jornalismo de viagens.
- Conteúdos especializados para instagram
- Como criar o seu canal de viagens no Youtube.
- Protagonismo: como narrar em primeira pessoa o relato de viagens
- Como criar o seu canal de viagens, e analisando a criação de conteúdo de viagens

Aula 5: Marketing e Turismo

- Como desenhar e participar de uma expedição própria: documentação, planejamento, transporte, itinerário, captação de recurso e apoiadores.
- Criando relacionamentos e fazendo press trips com marcas e destinos;
- Desafio das redes sociais: como definir conteúdo?
- Mercado do turismo atual : como diversificar ?
- Desafios do jornalista de turismo no marketing
- Mercado de trabalho : como é seguir o estilo freelancer e ser nômade.

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br