



CULTURA ORGANIZACIONAL: DIAGNÓSTICO, PLANEJAMENTO E GESTÃO



acompanha aí

CULTURA ORGANIZACIONAL: DIAGNÓSTICO, PLANEJAMENTO E GESTÃO | ONLINE

Data

13, 20 e 27 de agosto de 2022 (3 sábados), 9h às 16h

Local

Curso online

Carga horária

18h horas

Investimento

R\$ 460,00

Objetivos

O objetivo primário do curso é debater sobre o assunto, dentro de uma perspectiva interdisciplinar, destacando os pensadores e teorias mais contemporâneas. Depois, serão fornecidas as noções elementares para elaboração de um diagnóstico da cultura organizacional, destacando os métodos de pesquisa mais utilizados, e indicando como esse estudo pode ser convertido em um planejamento e na gestão da mesma. Para tal, as aulas contarão com exposição de conteúdos, debates, análise de estudos de mercado, dinâmicas e discussão de casos reais vivenciados pelos próprios participantes.

Público Alvo

Gestores das áreas de comunicação interna, recursos humanos, gestão de pessoas, planejamento estratégico e similares, que tenham ao menos 5 anos de experiência em cargos de liderança.

Professor

Thatiana Cappellano

Formada em Relações Públicas, com mais de 20 anos de carreira em empresas e agências de comunicação, livros e artigos publicados e intensa atividade acadêmica, Thatiana Cappellano é sócia-fundadora da 4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional. Bacharel em Relações Públicas pela FAAP com especializações em Comunicação Corporativa

pela FGV-PEC e em Semiótica Psicanalítica pela PUC-SP e mestre em Ciências Sociais pela PUC-SP, Thatiana iniciou sua trajetória na comunicação em 1999 e, como empregada, teve passagens por empresas nacionais e multinacionais e liderou departamentos de planejamento de agências de comunicação renomadas como Ketchum e TV1 onde participou de projetos para marcas como Pirelli, Ambev, Adams e Votorantim. Em 2015, ao lado de Bruno Carramenha, fundou a 4CO: consultoria especializada em Comunicação e Cultura Organizacional que desde 2015 desenvolve trabalhos de pesquisa, diagnóstico, planejamento e conteúdo para empresas como Unilever, Banco Votorantim, Danone, Femsal, Itaú, Tigre, Ultragas e Unimed entre outras. Ao longo deste caminho estreou como docente em 2009 quando assumiu a disciplina de Comunicação Interna em curso de extensão da FGV. Desde então faz parte do quadro docente de prestigiadas instituições de ensino como a FAAP, onde é professora titular de graduação e pós-graduação e orientadora nos trabalhos de conclusão de curso (TCC) das turmas de Relações Públicas e exerceu a função de vice-coordenadora e a Cásper Líbero, na qual realiza diversos cursos livres. Thatiana é co-autora de cinco livros sobre Cultura Organizacional e Comunicação além de artigos em periódicos e aparições na imprensa. Participou de 14 bancas de cursos de aperfeiçoamento, 46 bancas de graduação e fez parte do júri no Prêmio ABRP, além de ter sido palestrante em diversos congressos - tendo trabalhos publicados, e eventos. Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Aula 1:

O que é Cultura?

- Reflexões da sociedade contemporânea
- Principais Conceitos e Definições

A relação do tempo com a Cultura

- Compreensões paradigmáticas e sintagmáticas
- Cultura e aprendizado coletivo
- As limitações dos sistemas de interpretação

Cultura e Linguagem

- Estudo de significados
- Símbolos e interpretações

Aula 2:

Cultura Organizacional

- Elementos e características
- Relação Cultura Org. E Clima Organizacional
- Indutores da Cult.Org
- A importância dos Ritos
- Cultura Organizacional e Comunicação com Empregados

Aula 3:

- A pesquisa em Cultura Organizacional
- Diagnóstico em Cultura Organizacional

Aula 4:

- Planejamento em Cultura Organizacional
- Gestão da Cultura Organizacional
- Perspectivas e flutuações futuras frente as mudanças do mundo do trabalho

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
 - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
 - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
 - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.