



MARKETING PESSOAL NO LINKEDIN: DO PERFIL CAMPEÃO AO CONTEÚDO GENUÍNO



acompanha aí

MARKETING PESSOAL NO LINKEDIN: DO PERFIL CAMPEÃO AO CONTEÚDO GENUÍNO | ONLINE

Data

17 de setembro de 2022 (Sábado), 8h às 13h

Local

Curso online

Carga horária

5 horas

Investimento

R\$ 290,00

Objetivos

Oferecer aos participantes as principais táticas para obtenção de um perfil otimizado e alinhado com seus objetivos. Por meio de exercícios durante os encontros, irão colocar em prática as atividades e incorporar a forma de atuar na rede.

Público Alvo

Qualquer pessoa que queira construir, lapidar ou revisar sua marca pessoal no LinkedIn

Profissionais de qualquer área de atuação que desejem aprender mais sobre como o LinkedIn pode apoiar a sua carreira

Empresários que desejem humanizar a sua marca

Profissionais que fizeram ou estão em transição de carreira e deseja usar o LinkedIn para fortalecer sua marca pessoal nesse novo setor

Quem possui autoridade ou influência no mundo offline e deseja contar essa narrativa no LinkedIn e criar reputação online

Professor

Eduardo Alves

é bacharel em relações públicas e especialista em mídias digitais. Além de estudos teóricos e práticos sobre LinkedIn, ele também se aprofundou em escrita criativa e afetuosa, captação e tratamento de histórias de vida e curadoria de conhecimento. Desde 2005, diariamente colabora para que empresas possam entender sua narrativa e como conversar com seus públicos. São mais de 13 anos de atuação no mercado de comunicação, assessorando clientes dos segmentos de consumo, alimentos, esporte, saúde, entre outros segmentos. Desde 2018, quando fundou a Quatro-Sete Hertz, que é focada em narrativas estratégicas para marcas e pessoas, sua relação com o LinkedIn ampliou com a dedicação para projetos de posicionamento de marcas e executivos nesta rede.

***Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

Programa de Aula

- **Breve história do LinkedIn** Conceitos Fundamentais:

- **Os quatro pilares do LinkedIn:**

Estabeleça a sua marca profissional

Localize as pessoas certas

Interaja oferecendo insights

Cultive relacionamentos

- **Social Selling Index: o que nele importa para a sua marca pessoal**
- **Checklist: o LinkedIn nosso de cada dia**

casper

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
 - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
 - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
 - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br