



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MÍDIAS SOCIAIS



acompanha aí

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MÍDIAS SOCIAIS | PRESENCIAL

Data

8 a 12 de agosto de 2022 (segunda a sexta), 19h às 22h

Local

Faculdade Cásper Líbero

Carga horária

15 horas

Investimento

R\$520,00

Objetivos

Redes sociais digitais são plataformas que podem participar da estratégia de comunicação das empresas/marcas com diferentes propostas: branding, SAC, e-commerce e até gestão de crise. O curso tem por foco mostrar como estruturar planejamentos que levem em conta os elementos que regem a comunicação digital - especialmente os ambientes com recursos "sociais", o comportamento desse consumidor 2.0, as novas linguagens e formatos e os recursos tecnológicos à disposição.

Público Alvo

Profissionais que atuam em Social Media nas diferentes frentes com interesse

Professor

Fábio Almeida

Fábio Almeida é Diretor Geral da GAMNED Brasil. Nessa função, é responsável pela operação local, estratégia comercial, além da gestão da equipe e relacionamento com as agências de publicidade e clientes. Com a Gamned, já são mais de 250 campanhas digitais gerenciadas no mercado brasileiro desde 2013. No mercado digital desde 2009, Fábio passou por agências e empresas de Adtech, com atuação em gerenciamento de projetos e abertura de novos negócios.

No universo programático desde 2013, antes de integrar ao time da Gamned Brasil, foi Head de Vendas e Mídia Programática na VE Interactive e Gerente de Novos Negócios na AUNICA Soluções Digitais. Na Ve Interactive, participou da implementação do núcleo de mídia programática no Brasil, sendo também responsável pela contratação e treinamento da equipe, além de abrir

mercado para as primeiras campanhas locais. Na AUNICA, contribuiu para a parceria com a Pubmatic, com evangelização do mercado de publishers para canais programáticos e suas possibilidades. Fabio é Bacharel em Administração de Empresas e também membro do Comitê de Adtech e Data do IAB Brasil. Já ministrou aulas de mídia programática em turmas de MBA da FGV e ESPM, além de palestrar em eventos pelo país com o Digitaltalks e Futuro.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Entendendo o seu público

- Transformação de empresas, sociedade e pessoas
- Perfil e comportamento de usuários atuais no mobile
- Dinâmica e metodologia “Customer Journey Mapping”
- Análise da posição competitiva (benchmark, variáveis ambientais, mapeamento do segmento e concorrentes);
- Social listening

Planejamento Estratégico de Mídias Sociais

- Construção de estratégia de redes sociais, baseada na metodologia Business Model Canvas
- Personas e segmentação
- Linha editorial e matriz de conteúdos
- Definição de canais
- KPIs e análise da viabilidade dos investimentos
- Case de mercado

Conteúdos digitais e ações táticas

- Mídias sociais: algoritmos, informações-chave em um post, tom de voz
- Facebook: formatos, vídeos, influenciadores e engajamento
- Vídeos: dados de pesquisa de comportamento de usuários; formatos e engajamento
- LinkedIn: contexto, alcance e mídia paga
- Instagram
- Youtube e SEO
- Analytics

Conclusão

Desenvolvimento de Planejamento Estratégico de Mídias Sociais para sua empresa, baseada em metodologia de mercado

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br