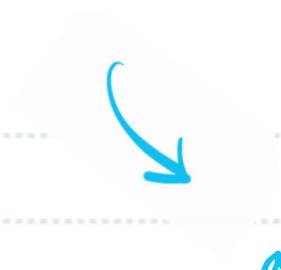




**casper**

**REDAÇÃO CORPORATIVA**



*acompanha aí*

# REDAÇÃO CORPORATIVA | ONLINE

## Data

18, 20, 25 e 27 de julho de 2022 (segunda a quarta, 5 noites), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$460,00

## Objetivos

Capacitar os participantes a redigir textos empresariais (e-mails ou relatórios) objetivos, claros, organizados, concisos, polidos e corretos gramaticalmente.

Habilitar os participantes a identificar e utilizar os recursos textuais que tornam os textos eficientes.

## Público Alvo

Profissionais da comunicação, estudantes, professores e demais interessados no tema.

## Professor

### Vivian Cristina Rio Stella

Pós-doutora em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem pela PUC-SP. Graduada e doutora em Sociolinguística pela Unicamp. Sócia-fundadora da VRS Cursos. Ministra cursos e palestras sobre Comunicação Empresarial há mais de dez anos em diversas empresas de diferentes segmentos. É filiada e instrutora da Aberje, professora de graduação da Unianchieta e atua nas consultorias Integração Escola de Negócios, Atingire, DressCode e 42 Formas. Já ministrou cursos sobre Redação Acadêmica na Unicamp e na COGEAE (PUC-SP)

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

- O papel da comunicação escrita no contexto corporativo;
- Comunicação escrita e formação de imagens do profissional e da empresa; Pilares da netiqueta;
- Como elaborar e-mails de acordo com a Netiqueta: o que é recomendado e não recomendado;
- Casos especiais: abreviações, cópia oculta, múltiplos destinatários, configurações específicas do outlook;
- A importância do planejamento para uma comunicação escrita eficaz;
- Critérios para um planejamento eficaz: características do leitor(es) e objetivo da mensagem;
- Organização das ideias: padrões que favorecem a compreensão da mensagem;
- Clareza e a escolha de palavras;
- Itens que devem ser evitados: verbos e palavras curingas, palavras imprecisas, expressões informais;
- Estratégias de persuasão e impessoalização que favorecem a clareza;
- O uso adequado de estrangeirismos e de jargões técnicos;
- Concisão: característica valorizada no contexto empresarial;
- Técnicas para tornar um texto conciso;
- Armadilhas da concisão: texto excessivamente direto, falta de elementos de realce, falta de clareza e escrita telegráfica;
- Atualização gramatical: concordância e vícios de linguagem.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

The logo for Cásper Líbero, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.