



cáspier

**EMPLOYER BRANDING**



# EMPLOYER BRANDING | ONLINE

## Data

3, 4, 10 e 11 de outubro de 2022 (segunda e terça), 19ht às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$ 520,00

## Objetivos

Quem participar deste curso irá conhecer melhor o conceito e fundamentos de Employer Branding e seu poder de impulsionar a marca no mercado. Aprenderemos juntos a identificar oportunidades e desenvolver um plano de comunicação personalizado à necessidade de cada empresa.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

## Professoras

### Anelisa Furquim

Relações Públicas formada pela Unesp, tem MBA em Marketing pela FGV e é Mestre em Comunicação pela Cásper Líbero. Atua há mais de 16 anos em Estratégia de Comunicação Corporativa tendo experiência em Employer Branding, Gestão de Stakeholders, Posicionamento e Reputação da Marca, Comunicação Interna, Assessoria de Imprensa, Gestão de Crise, Eventos e Estratégias Digitais, Ouvidoria, Experiência do Cliente, em empresas como AmBev, Duratex, Hospital do Coração, Camargo Corrêa Infra e Hapvida. Concomitante à sua atuação no mercado atuou também como professora de Relações Públicas nos últimos 6 anos.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## **tPrograma de Aula**

### **Aula 1**

- O que querem as empresas? O que querem os empregados? E por que Employer Branding?
- Conceitos fundamentais em Employer Branding & as diferentes marcas das organizações
- Identidade de marca, branding, posicionamento: uma introdução
- Por onde começar?

### **Aula 2**

- Identidade, identificação, imagem e como tudo isso se conecta com nossa relação com o trabalho
- EVP – Employee Value Proposition: a base identitária da marca empregadora
- EVP – caminhos e técnicas de construção
- EVP – case e cenários específicos: empresas multinacionais, empresas multimarcas.

### **Aula 3**

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: atração
- Atração além do marketing de recrutamento
- Ativação da marca empregadora nas redes sociais

### **Aula 4**

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: da porta para dentro
- Onboarding: além do primeiro dia
- Employer Branding & Cultura: vivências, narrativas, experiências
- Quando o ciclo acaba - o “offboarding”

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)