



Google

ESCRITA PERSUASIVA



acompanha aí

ESCRITA PERSUASIVA | ONLINE

Data

30 e 31 de janeiro de 2023 (segunda e terça, 2 aulas), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

6 horas

Investimento

R\$ 320,00

Objetivos

- Capacitar os participantes a redigir textos persuasivos, de forma clara, objetiva e cativante.
- Habilitar participantes a identificar e utilizar os recursos textuais que tornam os textos persuasivos.

Público Alvo

Profissionais da comunicação e demais áreas de atuação, estudantes, professores e pessoas interessadas no tema.

Professor

Vívian Cristina Rio Stella

Linguista por formação, professora por paixão, empreendedora por profissão.

Graduada e doutora em Sociolinguística pela Unicamp, com pós-doutorado em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem pela PUC-SP. Autora do livro "Comunicação Eficiente: como escrever mensagens com clareza, concisão e funcionalidade", publicado pela Aberje Editorial e coorganizadora e coautora do livro "Redação acadêmica: múltiplos olhares para o ensino da escrita acadêmica em português e línguas estrangeiras, publicado pela Editora Humanitas.

Sócia-fundadora da VRS Academy, onde atua como curadora e professora. Ministra cursos e palestras sobre Comunicação Empresarial sob diferentes perspectivas há mais quinze anos em diversas empresas de diferentes segmentos. É filiada e professora da Aberje, onde atuou como Coordenadora do Comitê de Comunicação Digital com Empregados (2021). Ministra cursos livres na Casa do Saber. Já ministrou cursos de extensão sobre Redação Acadêmica no IEL (Unicamp) e na COGEAE (PUC-SP)

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

- Funções da comunicação: de informar a influenciar;
- Pilares da argumentação aristotélica;
- Tom de voz expresso em palavras escritas;
- Gatilhos e principais técnicas de copywriting;
- Comparativo de textos sobre o mesmo tema em versões persuasivas e não persuasivas;
- Escolha de estratégias para começar o texto, encadear as ideias e concluir a mensagem;
- Storytelling a favor da escrita persuasiva: casos reais analisados
- Componentes visuais dos textos que podem favorecer a persuasão.

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento. **PIX** - À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.
Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
 - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
 - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
 - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.
Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br