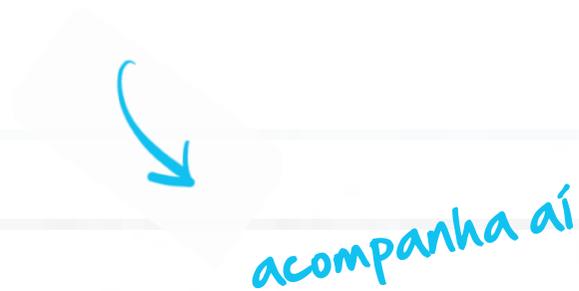




RELações GOVERNAMENTAIS - UM NOVO MODELO DE ATUAÇÃO



RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS – UM NOVO MODELO DE ATUAÇÃO | PRESENCIAL

Data

6 a 10 de fevereiro de 2023 (segunda a sexta), 19h às 22h

Local

Curso presencial

Carga horária

15 horas

Investimento

R\$ 520,00

Apresentação

Com todas as mudanças e transformações da política brasileira e dos movimentos sociais, as relações governamentais receberam um impacto em seu modo de atuar. Hoje temos que considerar obrigatoriamente um novo 'modus operandi' das relações governamentais.

As empresas já sabem que fazem parte desse processo, resta apenas saber qual deve ser seu posicionamento e a natureza de sua participação. Ficar de fora ou assumir posição de isenção é o mesmo que ser rechaçada pelo movimento e se atrasar irremediavelmente no desenvolvimento e avanço dos acontecimentos.

Por mais que esse momento seja agitado, as relações governamentais continuam imprescindíveis para a resolução dos interesses institucionais e técnicos das empresas e, para não perderem o timing dos acontecimentos e ficarem defasadas e atrasadas, não podem prescindir dessa ação em sua corrida no mercado.

As empresas não têm mais alternativas senão assumir, sem partidatismo e ideologismo, um posicionamento político social corporativo.

O que fazer então?

Hoje existem mecanismos mais adequados do que as práticas tradicionais de relacionamento direto com as autoridades e parlamentares, que contribuem de modo mais inteligente e eficiente para que a empresa permaneça atuante nas ações de relações governamentais e na busca de resultados e sucesso.

Estamos falando das ações legítimas de comunicação e relacionamento governamental direto com a sociedade, envolvendo a comunidade e as pessoas. Estamos falando de uma versão ampliada do advocacy e do grassroots, de verdadeiras campanhas de relações públicas que dão a legitimidade desejada e necessária às empresas que vão trilhar esse caminho.

Esse é um dos principais temas a serem discutidos no novo curso de Relações Governamentais - estratégias de comunicação com o governo, oferecido pela Faculdade Cásper Líbero.

Objetivos

- Analisar o momento atual, o cenário político e o contexto que as empresas estão expostas;
- Avaliar, dentro desse contexto, as questões e razões que as fazem precisar da atividade de relações governamentais;
- Fazer a análise e o mapeamento dos níveis e áreas do segmento governamental que devem ser trabalhados;
- Fazer análise estratégica para o planejamento de ação, aproximação e relacionamento com as áreas governamentais;
- Incluir e justificar o imperativo da comunicação e das relações públicas nas relações entre os agentes da sociedade, das empresas e do governo.
- Identificar e avaliar todas as formas de relacionamento que podem ser criadas e desenvolvidas por relacionamento.

Público Alvo

O curso é dirigido a estudantes de graduação e pós graduação e a todos os profissionais de comunicação que atuam nos níveis de direção, gerenciais e operacionais. Ele também é dirigido a gerentes, executivos e diretores de todas as organizações e aqueles que atuam nas áreas de Relações Governamentais, com Comunidades, áreas de Regulatórios, Legal e Jurídico, Compliance e de Meio Ambiente.

Professor

Professor Flávio Schmidt

Com mais de 30 anos de atuação na área de Relações Públicas, tem larga experiência nas áreas de pesquisa, diagnóstico e planejamento de comunicação corporativa. Na área de Relações Governamentais, desenvolve especialidades em:

Relações Institucionais: Mapeamento das áreas e ações de aproximação para inserir o cliente no ambiente governamental federal, estadual e municipal, nas áreas do executivo, legislativo e judiciário. Desenvolve atividades de mobilização com processos de Advocacy, GrassRoots, Lobby. Realiza treinamento profissional em todas as áreas de atuação;

Mapeamento, análise e monitoramento: Em todos os níveis e esferas. Análise de perfil e nível de influência de autoridades, políticos e parlamentares. Monitoramento e acompanhamento de trâmites e processos;

Administração de Crises: análise da situação e do processo, identificação dos riscos e definição de cenários, posicionamentos e estratégias de ações para prevenção e controle com áreas do executivo, legislativo e judiciário.

É autor de vários ebooks de Planejamento de Gestão de Riscos com temas no Ciclo da Pandemia Covid19 dirigidos a empresas, escolas e hospitais.

É autor do livro “Do ponto de vista de Relações Públicas”. Co-autor do livro “Relações Públicas Estratégicas”, organizado pelo Prof Dr. Luiz Alberto de Farias e do livro “Obtendo Resultados em Relações Públicas”, organizado pela Profa. Dra. Margarida Krohling Kunsch.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Aula 1: Parte 1 - Apresentação

- Por quê você está aqui?
- O que são Relações Governamentais?
- Reflexões sobre o momento atual das Relações Governamentais.

Aula 1: Parte 2 - Contextualização

- Visão e Conceito – Relações Governamentais
- Princípio, concepção e visão estratégica de planejamento e relacionamento
- Atividades desenvolvidas por Relações Governamentais
- Estratégias de ação para o momento atual
- Posicionamento Político Social Corporativo
- Indivíduos e Cidadãos
- Ativismo Político Corporativo
- Empresas – Gerência Política e Ativismo Corporativo
- Governo – Interesses, necessidades e tendências
- Conquistas em tempos de paz, segurança em tempos de crise
- Reflexões: a convergência de interesses

Aula 2: Parte 1 - Processos e Mecanismos

Análise dos mecanismos eficazes para o momento atual;

Processos de Comunicação

Relações Públicas

Relações com a Comunidade

Redes Sociais

Assessoria de Imprensa

Políticas Públicas

Do governo para a população x da população para o governo;

Grass Roots

Mobilização nas comunidades, Monitoramento in loco

Lobby

Instrumento legítimo de relacionamento, articulação e influência

Administração de Crises

Crises e RelGov fazem parte do mesmo processo

Aula 3: Parte 1 - Processos e Mecanismos

Advocacy - Causa e Propósito

Uma ação eficaz de iniciativa privada com caráter social e político

Exercício

Aula 4: Parte 1

Seminário com convidados

- Relações do Governo com a Sociedade
- Relações das Empresas com o Governo

Aula 5: Parte 1 - Processo e Mecanismo

- Programa de Relações Governamentais
- Perfil Profissional – Posturas e Atitudes
- Materiais de Relacionamento - Torre de Influenciadores
- Divulgação e Marketing - Campanhas internas e externas

Aula 5: Parte 2 - Avaliação Geral

- Reflexões finais
- Propósitos e Objetivos
- Entendimento e compreensão
- Resultado Geral

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento. **PIX** - À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
 - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
 - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
 - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br