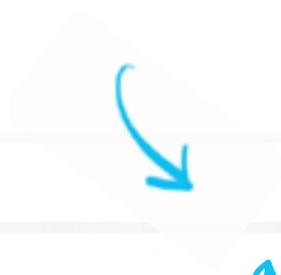




# Casey

## MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS



*acompanha aí*

# MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS | ONLINE

## Data

13 e 15 de fevereiro de 2023 (segunda e quarta), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

6 horas

## Investimento

R\$ 320,00

## Objetivos

Capacitar o aluno a começar uma operação de monitoramento, desde desenvolver projetos, configurar ferramentas e extrair insights.

## Público Alvo

Profissionais que procuram extrair insights qualitativos das mídias sociais para melhoria de resultados e desenvolvimento de estratégia.

## Professor

### Gabriel Ishida

Gabriel Ishida é diretor de Business Intelligence na BETC Havas, com doze anos de experiência na área de dados e mídias sociais. Já passou por consultorias como DP6 e Vert Inteligência Digital, além de clientes como Pernod Ricard Brasil. Foi consultor em Inteligência em marketing digital e influencer marketing, liderando projetos de Absolut, Chivas Regal, Coca-Cola, Itaú, Visa e outros clientes de grande porte. Já participou e foi curador de diversos eventos de social media, como Social Media Brasil, Share e Social Analytics Summit. Foi indicado quatro vezes como uma das cinco referências dentro do mercado de monitoramento e métricas em pesquisa feita com profissionais da área e duas vezes para o Prêmio Share. Também é criador do blog Midializado, co-criador do projeto Atlas Media Lab e dono do Atlas Hub.

**Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.**

## Programa de Aula

- Como funciona o monitoramento em mídias sociais: funções, ferramentas e formas de trabalho
- Como começar um projeto de monitoramento
- O que monitorar: Facebook, Twitter, Instagram, Blogs, Youtube
- Como classificar e analisar os dados
- Parte prática: simulando um monitoramento

casper

## Forma de pagamento

### Pessoa física

**Boleto** - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

**PIX** - À vista.

**Cartão de Crédito** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento. **PIX** - À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)