cursos livres

Oficina de estratégias de comunicação e marketing no Linkedin

ONLINE

OFICINA DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING NO LINKEDIN | ONLINE

Data
25 e 26 de outubro de 2023 (quarta e quinta), 19h às 22h

Local
Curso online

Carga horária
6 horas

Investimento
R$ 320,00

Objetivos
Tornar o participante apto a tomar decisões de comunicação e marketing frente aos desafios do LinkedIn;

Mostrar como empresas podem criar e reforçar sua reputação no mercado sobre o que a marca é, faz e por que existe;

Apresentar estratégias para usar o LinkedIn como ferramenta de comunicação e marketing a apresentação de técnicas e ferramentas para construção de perfil, produção de conteúdo relevante e relacionamento;

Introdução sobre as Soluções de Marketing do LinkedIn e, também, sobre posicionamento digital da liderança na plataforma.

Público Alvo
Esta oficina é indicada para estudantes e executivos de comunicação e marketing, bem como para qualquer profissional, empreendedor ou gestor de empresa que queira explorar todas as possibilidades que o LinkedIn oferece para organizações.

Professor

Eduardo Alves

É bacharel em relações públicas e especialista em mídias digitais. Além de estudos teóricos e práticos sobre LinkedIn, ele também se aprofundou em escrita criativa e afetuosa, captação e tratamento de histórias de vida e curadoria de conhecimento. Desde 2005, diariamente colabora para que empresas possam entender sua narrativa e como conversar com seus públicos. São mais de 13 anos de atuação no mercado de comunicação, assessorando clientes dos segmentos de consumo, alimentos, esporte, saúde, entre outros segmentos. Desde 2018, quando fundou a Quatro-Sete Hertz, que é focada em narrativas estratégicas para marcas e pessoas, sua relação com o LinkedIn ampliou com a dedicação para projetos de posicionamento de marcas e executivos nesta rede.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Breve cenário sobre o LinkedIn para empresas
Noções básicas das abordagens do LinkedIn

- LinkedIn Page
- ShowCase Page
- Publicações no LinkedIn
- Sponsored Content, Direct Sponsored Content e anuncios
- Sponsored InMail
- Ferramentas para campanhas
- Como montar uma LinkedIn Page e uma Showcase Page
- Construindo estratégia no LinkedIn a partir dos seus objetivos
- Como pensar conteúdo para marcas na rede
- Entenda o que é posicionamento da liderança no LinkedIn
- Ações práticas de engajamento interno com a Página da empresa
- Estudo de casos
- Exercícios

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.
PIX – À vista.
Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.
PIX – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.
Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.