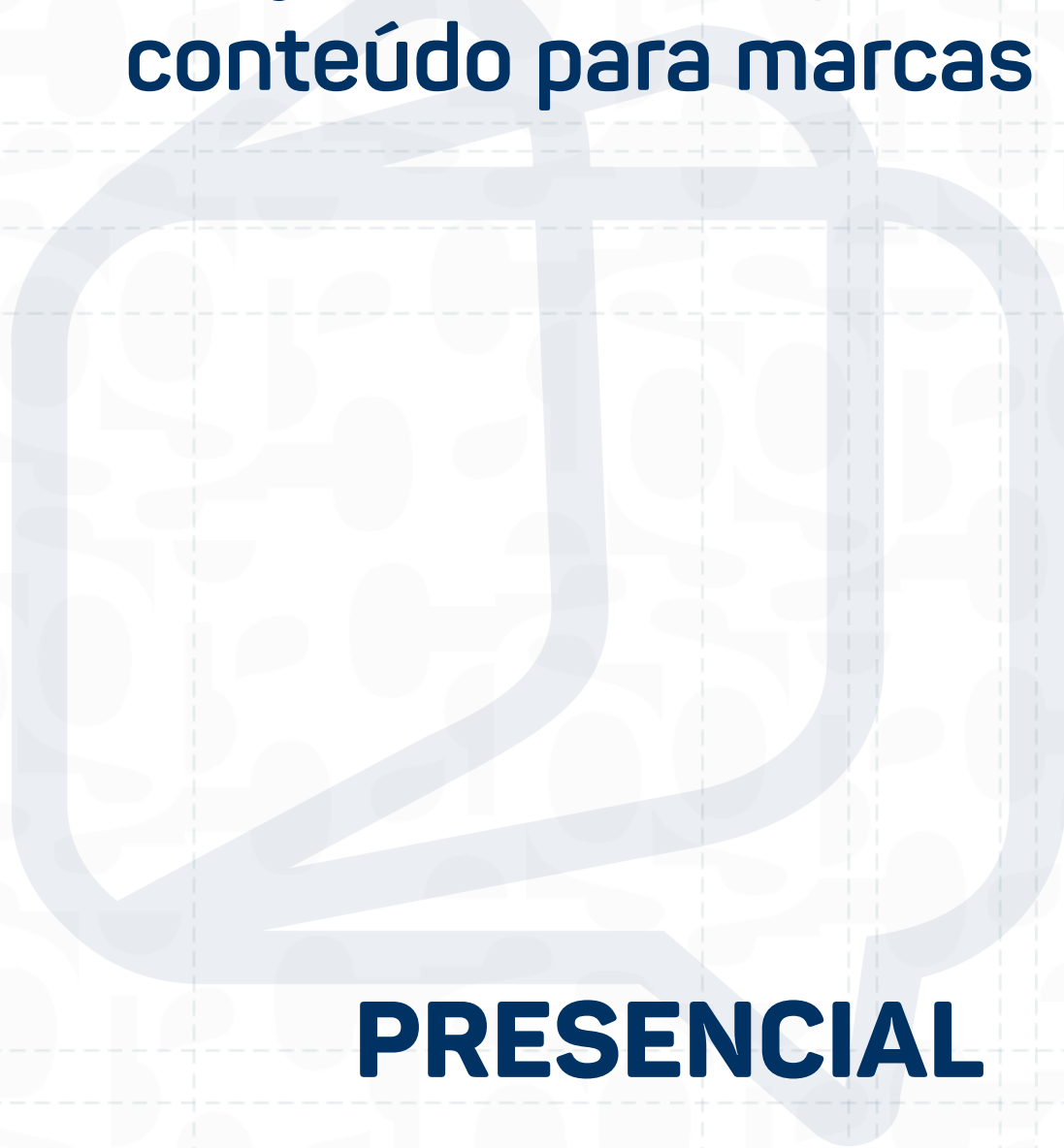




Branded Content – Criação e estratégia de conteúdo para marcas



PRESENCIAL



BRANDED CONTENT – CRIAÇÃO E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA MARCAS | PRESENCIAL

Data

30 e 31 de janeiro de 2024 (terça e quarta), 19h às 22h

Local

Av. Paulista, 900 – Bela Vista

Carga horária

6 horas

Investimento

R\$ 320,00

Objetivos

Inspirar mentes criativas a contarem histórias. A finalidade do curso é estimular a reflexão sobre novas possibilidades de comunicação e novas perspectivas profissionais propiciadas pelo Branded Content.

Público Alvo

Estudantes de jornalismo, publicidade, relações públicas, assim como, profissionais da comunicação interessados pela temática.



Professor

Fábio Siqueira

Com mais de 10 anos de experiência no mercado de comunicação, o jornalista, pós graduado em “Cinema, vídeo e fotografia - Criação em Multimeios”, Fábio Siqueira participou de importantes movimentações no mercado digital Brasileiro, sempre trabalhando grandes marcas como Samsung, Natura, GE entre outros, sob a perspectiva do conteúdo.

Diário de ex-combatente da 2ª Guerra, perfis biográficos de profissionais da saúde, estratégias para conteúdos de marca, minidocumentários e a direção do curta-metragem Iguaria, veiculado em Festivais nacionais e internacionais de cinema, são algumas de suas realizações na área. Fábio também foi palestrante do HSM Management, Twitter Summit e também traz experiências no meio acadêmico com apresentações para alunos da ECA/USP e Faculdade Anhembí Morumbi.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.



Programa de Aula

Módulo 1

- **Conteúdo de marca, afinal qual o trabalho a ser feito?**

Aplicação do conceito “job to be done” de Clayton Cristesen para a definição das melhores estratégias para branded content.

- **Conciliar interesses #comofaz?**

Os desafios para integrar prioridades da marca, interesses da audiência e a tendência da conversação.

- **Marca do conteúdo de marca.**

A busca pela diferenciação por meio de conceito, persona e tom de voz.

Módulo 2

- **Histórias e não só um vídeozinho bacaninha.**

Identificação da essência das histórias, a escolha narrativa e estética para conquistar audiência.

- **Plataformas.**

Escolhendo a melhor mídia e as melhores formas de trabalhar o conteúdo nos canais.

- **Reverberação.**

Branded content auto-disseminador, quais podem ser os gatilhos para aumentar o alcance do conteúdo.

- **Resultados.**

As medidas para avaliar a efetividade do projeto e a perspectiva de continuidade.



Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br