



**SOCIAL MEDIA TRAINING: COMUNICAÇÃO
PARA EXECUTIVOS E COLABORADORES
NAS REDES SOCIAIS**



ONLINE



SOCIAL MEDIA TRAINING: COMUNICAÇÃO PARA EXECUTIVOS E COLABORADORES NAS REDES SOCIAIS| ONLINE

Data

31 de janeiro a 2 de fevereiro de 2024 (3 noites), 19h às 22h

Local

Online, ao vivo!

Carga horária

9 horas

Investimento

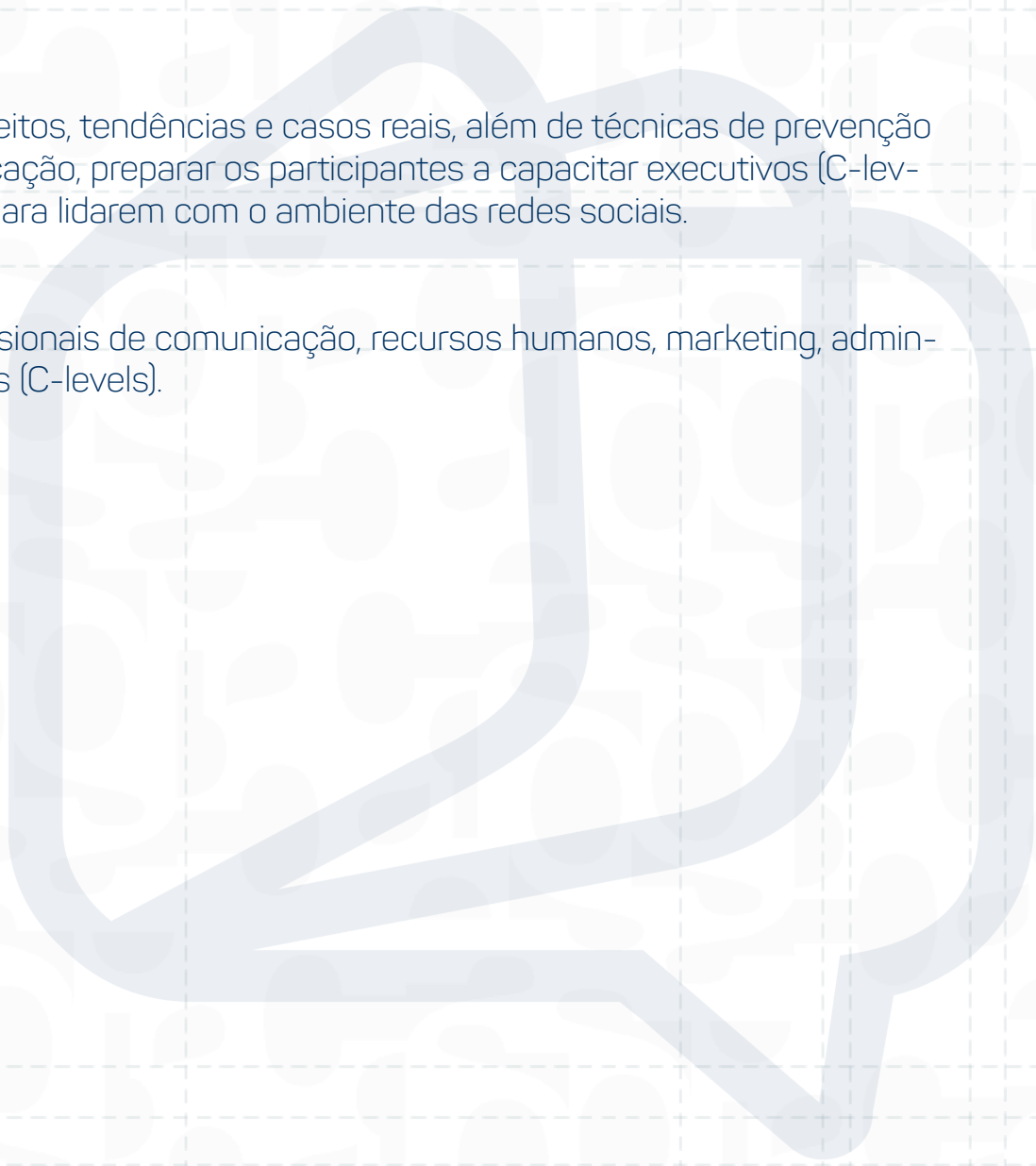
R\$ 340,00

Objetivos

Com base em conceitos, tendências e casos reais, além de técnicas de prevenção de crises e comunicação, preparar os participantes a capacitar executivos (C-levels) e funcionários para lidarem com o ambiente das redes sociais.

Público Alvo

Estudantes e profissionais de comunicação, recursos humanos, marketing, administração e lideranças (C-levels).



Professor
Ricardo Nóbrega

jornalista com especialização em Comunicação Corporativa e Relações Públicas. Também é Mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero com a pesquisa "As Transformações do Media Training na Sociedade de Plataforma". Participou de projetos para empresas do setor da Construção Civil, Tecnologia, Seguros, Educação, Terceiro Setor, Entretenimento e Esportes. Foi professor de cursos livres pelo Senac com os temas Técnicas de Redações Jornalísticas e Media Training. Atualmente, é responsável pela assessoria de imprensa da Fundação Cásper Líbero e suas unidades de negócio: TV Gazeta, Gazeta FM, Gazeta Esportiva, Faculdade Cásper Líbero, Corrida de São Silvestre e Prova Ciclística 9 de Julho. Também é Líder de Social & Training pela agência Truly, em São Paulo. Como pesquisador é membro do AlgoritmCOM e InfluCOM, grupos de estudos que pesquisam os aspectos comunicacionais no ambiente das redes sociais.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.



Programa de Aula

Aula 1

- Media Training e Social Media Training
- Cenário
- O papel dos algoritmos
- Plataformização das relações
- Repórter- Cidadão (haters)
- Rastros
- Legislação (LGPD, CLT e Marco Civil da Internet)
- Apuração e Fakenews
- Vídeos: apresentação em lives e entrevistas

Aula 2

- Crises de Imagem e Reputação na Redes:
- Casos reais
- privado x público
- do offline para o online
- Ciclo da Crise
- Comunicação não violenta (CNV) nas redes
- Marca Pessoal nas plataformas

Aula 3

- Employee Engagement (funcionário-mídia)
- Manuais de conduta para Redes Sociais
- Porta-voz 4.0 (Thought Leadership)
- LinkedIn
- Gestão de perfil
- Conexões
- Tipos de Conteúdo
- Ferramentas / Métricas

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

PIX – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

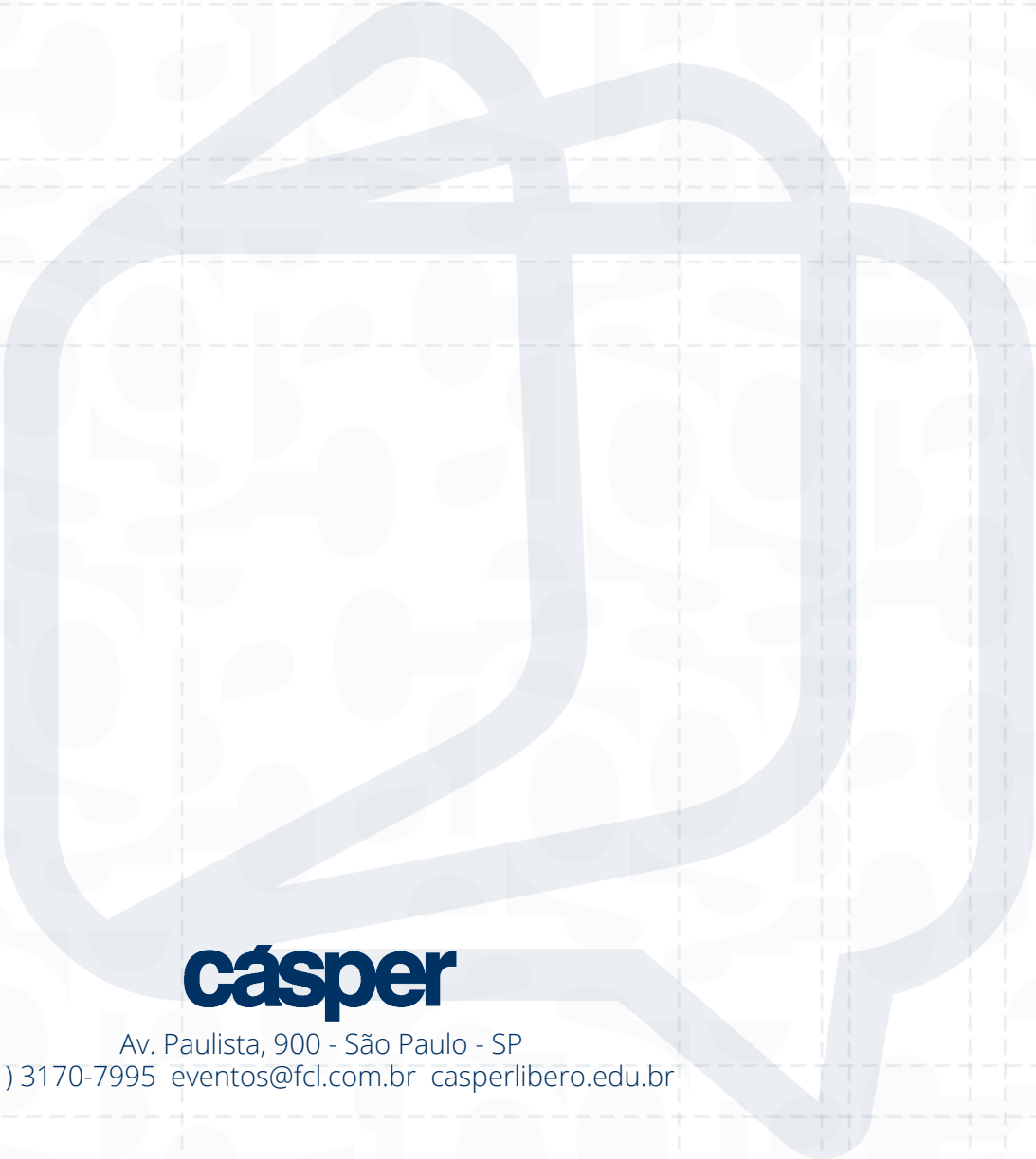
- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



cásper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br