



# Gestão de canais na comunicação interna



**ONLINE**



# GESTÃO DE CANAIS NA COMUNICAÇÃO INTERNA | ONLINE

## Data

01, 02, 03 e 04 de Julho de 2024 (segunda a quinta-feira) das 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$ 520,00

## Objetivos

Apresentar, preparar e aprimorar conceitos e ferramentas de gestão de negócios que sejam apoio ao alinhamento das prioridades e ações de comunicação face as necessidades e circunstâncias dos negócios de organizações privadas e públicas. Preparar os participantes para utilizar conceitos e práticas da gestão voltadas as ações e campanhas de comunicação.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação, relações públicas e recursos humanos envolvidos em ações e campanhas de comunicação organizacional, que estão em desenvolvimento na gestão de projetos e equipes, como analista, supervisor, coordenador e gestor em desenvolvimento.

## Professores

### William A. Cerantola

Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pós-graduado em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Gestcorp ECA-USP). É mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e formado em Ciências Biológicas pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo (IB-USP). Atua como professor e pesquisador em comunicação e marketing pelo Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (CEACOM ECAUSP). Professor de pós graduação em Gestão de Mudança e Transformação Digital (FIAP), Digital Workplace, (FIAP) e Comunicação e

Cultura (ECA USP, FGV, FDC). É sócio da Plexus Consultoria e fundador da Rede Comunicação do Futuro/ Corall Comm. Um dos criadores do Comunica – curso online de Comunicação de Liderança. Tem desenvolvido atividades como executivo e consultor de estratégia e gestão (Monitor Consulting e Gemini Consulting) em comunicação e marketing nos últimos vinte anos nos setores saúde, farmacêutico, biotecnologia, telecomunicações, varejo, construção civil, entre outros.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

### Dia 1

Conceitos de gestão de negócios, programas e projetos  
Estrutura, funcionalidades e processos na gestão de projetos  
Ações de comunicação como projetos  
Caso de projeto e campanha de comunicação

### Dia 2

Análise estratégica de programas e projetos  
Aplicação de ferramentas de gestão de programas e projetos  
Orçamento de programas e projetos  
Caso de análise estratégica de projeto de comunicação  
Caso de gestão de orçamento de campanha de comunicação

### Dia 3

Planejamento de projetos e campanhas de comunicação  
Mensuração de projetos e campanhas de comunicação  
Caso de mensuração e avaliação de projeto e campanha de comunicação

### Dia 4

Governança de programas e projetos de comunicação  
Mobilização da organização em favor de projetos e campanhas de comunicação  
Caso de projetos e campanhas de comunicação dos participantes

## Forma de pagamento

### Pessoa física

**Boleto** - Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

**PIX** – À vista.

**Cartão de Crédito** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 200,00).

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato gerador, (efetiva prestação de serviços). **Boleto** – Parcela única e 5 dias corridos para vencimento.

**PIX** – À vista. **Cartão de Crédito Corporativo** - À vista ou Parcelado (em até 3x, com parcelas mínimas de R\$ 200,00)

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



**cásp**er

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP  
(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)